

## รางวัลประเภท Accommodation (ที่พักนักท่องเที่ยว)

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 4 สาขา ดังนี้

1. สาขาลักซ์ชुरี โฮเทล (Luxury Hotel)
2. สาขาโลเคชั่น โฮเทล (Location Hotel)
3. สาขารีสอร์ต (Resort)
4. สาขาดีไซน์ โฮเทล (Design Hotel)

### นิยาม

#### 1. สาขาลักซ์ชुरี โฮเทล (Luxury Hotel)

ที่พักที่มีภาพลักษณ์ที่หรูหราทั้งภายนอกและภายในมีความพิเศษเฉพาะตัว ทางด้านกายภาพ และการบริการ พร้อมมีสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับดีเยี่ยมเทียบเท่า 5 ดาว (ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล)

#### 2. สาขาโลเคชั่น โฮเทล (Location Hotel)

ที่พักตั้งอยู่ในเขตเมือง ศูนย์กลางธุรกิจ ชุมชนหรือแหล่งท่องเที่ยว มีความสะดวกและมีทางเลือก ในการใช้ระบบขนส่งสาธารณะ มีบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มผู้ใช้บริการ

#### 3. สาขารีสอร์ต (Resort)

ที่พักตั้งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศที่มีความสวยงามของธรรมชาติ มีความกลมกลืนที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม

#### 4. สาขาดีไซน์ โฮเทล (Design Hotel)

ที่พักเน้นการออกแบบ มีอัตลักษณ์เฉพาะทั้งภายนอกและภายใน ให้ประสบการณ์ในการใช้บริการที่ให้ความรู้สึกแตกต่าง

\*\*\*ทั้งนี้ นิยามดังกล่าวเป็นเพียงหนึ่งในข้อกำหนดในการส่งผลงานเข้าประกวด โดยเกณฑ์การให้คะแนนยังคำนึงถึงการพิจารณาในด้านอื่นควบคู่กันไปด้วย

### เกณฑ์การคัดเลือก/คุณสมบัติ

1. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การรับสมัครผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
2. โรงแรมทุกประเภทที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีใบอนุญาตประกอบการธุรกิจโรงแรม (ตาม พ.ร.บ. โรงแรม ปี พ.ศ. 2547) เป็นระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 1 ปี นับถึงวันปีตรรับสมัคร
3. โรงแรมทุกประเภทที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 80 ห้องขึ้นไปหรือมีพื้นที่ใช้สอยตั้งแต่ 4,000 ตารางเมตรขึ้นไป จะต้องมียุทธศาสตร์การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA)
4. โรงแรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่กฎหมายกำหนดจะต้องมียุทธศาสตร์การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE)
5. กรณีมีส่วนต่อขยายของอาคารจะต้องแสดงรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกัน
6. ผลการตรวจสอบลักษณะน้ำทิ้ง (ในกรณีเป็นสถานประกอบการที่ต้องถูกควบคุมการระบายน้ำทิ้งตามกฎหมายกำหนด)
7. สถานประกอบการที่สมัครเข้าร่วมการประกวดจะต้องไม่ให้บริการที่พักชั่วคราว (รายชั่วโมง)
8. สำเนาใบรับรองมาตรฐาน หรือประกาศนียบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมการท่องเที่ยว, องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน), TAT Academy ฯลฯ (ถ้ามี)

### เงื่อนไขการสมัครและการให้รางวัล

1. สามารถเลือกส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียงประเภทรางวัลเดียวสาขาเดียวเท่านั้น ที่ตรงกับแนวทางการดำเนินงานของท่านมากที่สุด
2. เมื่อเลือกสมัครในประเภทรางวัลใดแล้ว ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงประเภทรางวัลได้
3. หน่วยงานเจ้าของผลงานจะต้องเป็นผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเองหรือบุคคล/หน่วยงานอื่นเป็นผู้ส่งผลงานเข้าประกวดให้ได้ แต่เจ้าของผลงานต้องลงลายมือชื่อให้การยินยอมไว้เป็นหลักฐานในเอกสารการสมัคร
4. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณารางวัลหากพบว่าเป็นผลงานที่ขาดคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด
5. กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเรียกดูเอกสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และการเข้าตรวจประเมินพื้นที่และการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ให้สอดคล้องกับประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด
6. หากพบว่าผู้ส่งผลงานมีเจตนาแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ ททท. จะตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที
7. ผลการตัดสินรางวัลของกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด โดยมีผลระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล และ ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

### การส่งใบสมัคร

สมัครออนไลน์ได้ที่เว็บไซต์ <https://tourismawards.tourismthailand.org/> ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2564

### การมอบรางวัล

พื้นที่การประกวดทั่วประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 2 รางวัล คือ

1. Kinnari Gold Award ผ่านเกณฑ์การประเมินตั้งแต่ 85% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา (ไม่จำกัดจำนวน)
  2. Kinnari Award ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 75% - 84.99 % ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา (ไม่จำกัดจำนวน)
- \*\*\* โดยผลงานที่ได้รับรางวัล Kinnari Gold Award 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้องได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน จะได้รับรางวัล Hall of Fame

### สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 13 ประจำปี 2564

1. ได้รับคำแนะนำการพัฒนาธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในทุกมิติ
2. ประชาสัมพันธ์ผู้ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่รู้จัก โดยผ่านสื่อ Online และ Offline ต่าง ๆ ในเครือข่ายและช่องทาง ของ ททท. รวมทั้ง ททท. สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ เป็นต้น
3. จัด Media Fam Trip ทำสื่อบท/Reviews ในสื่อ Online และ Offline โดยสื่อฯ หรือบุคคลที่มีอิทธิพลด้านการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์
4. ส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง Online และ Offline ที่ ททท. จัดขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแต่ละกลุ่มตลาดและเทรนด์การท่องเที่ยวในปีที่จัดงาน
5. ได้รับสิทธิ์การเข้าร่วมการอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดการท่องเที่ยวสำหรับผู้ได้รับรางวัลและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดย ททท. (Tailor-mate)

กรอบแนวคิดการตัดสินรางวัลที่คำนึงถึงองค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน (Sustainability)
2. ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety & Health Administration)
3. BCG Economy Model
4. เสียงตอบรับของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Voice of Customer: VOC)
5. ความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Customers Interest)

หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1 Tourism Excellence (Product/ Service)

- 1.1 ความยอดเยี่ยมในสินค้า Product Excellence
- 1.2 ความยอดเยี่ยมด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว Service Excellence

ด้านที่ 2 Supporting Business & Marketing Factors

ด้านที่ 3 Customer

ด้านที่ 4 Responsibility and Safety & Health Administration



Thailand  
TOURISM AWARDS

แบบทดสอบเบื้องต้น  
ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว

ด้าน “Tourism Excellence : Product”

1. มีสระว่ายน้ำ หรือไม่ อธิบาย
2. มีห้องออกกำลังกาย (Gym/Fitness) หรือไม่ อธิบาย
3. มี สปา (Spa) /ห้องซาวน่า (Sauna) / ห้องอบไอน้ำ (Steam room) หรือไม่ อธิบาย
4. พื้นที่ Business Centre / Co-Working Space / Seminar room
5. มีการติดตั้งปลั๊กไฟในห้องพัก และมีบริการให้ยืมหัวแปลงปลั๊กสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ หรือไม่
6. มีเครื่องเป่าผม หรือไม่
7. มีอ่างอาบน้ำแยกจากพื้นที่อาบน้ำหรือไม่
8. มีอุปกรณ์ที่ใช้ในห้องน้ำบริการ (Shower kit) อาทิ ผ้าเช็ดตัว, ผ้าเช็ดผม, ผ้าเช็ดหน้า, ผ้าเช็ดมือ, กระจกขาโต๊ะ, อุปกรณ์อาบน้ำ เป็นต้น หรือไม่ อธิบาย
9. มีพื้นที่แขวนเสื้อ หรือ ตู้เสื้อผ้า หรือไม่
10. มีตู้เย็น และ/หรือ เครื่องดื่ม และ/หรือ อาหารทานเล่นหรือไม่ อธิบาย
11. มีโทรทัศน์ หรือไม่ อธิบาย
12. มีการบริการน้ำดื่มที่ได้มาตรฐานหรือไม่ อธิบาย
13. มีที่จอดรถ (รถ, เรือ ฯลฯ) สำหรับผู้ใช้บริการ หรือไม่
14. มีห้องอาหารบริการในโรงแรม หรือไม่ อธิบาย
15. ข้อมูลการบริการอาหารเช้าหรือไม่ อธิบาย
16. มีรถบริการรับ-ส่งสนามบิน หรือ สถานีขนส่งหลัก
17. มีบริการรถเช่า สำหรับคนชราและผู้พิการ หรือไม่ อย่างไร
18. พนักงานสามารถใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ
19. มีพนักงานยกกระเป๋า หรือไม่
20. มีพนักงานต้อนรับ หรือไม่
21. มีพนักงานทำความสะอาด หรือไม่ อธิบาย
22. มีพนักงานดูแลความเรียบร้อยบริเวณสระว่ายน้ำ หรือไม่ อธิบาย
23. มีพนักงานดูแลความเรียบร้อย และ/หรือมีทรนเนอร์ ให้บริการตลอดช่วงเวลาเปิดบริการ หรือไม่ อธิบาย
24. มีพนักงานผู้ให้บริการสปา หรือไม่ อธิบาย
25. มีพนักงานจอดรถ (Valet Parking) หรือไม่ อธิบาย
26. มี Free Wifi ให้บริการในห้องพัก และให้บริการบริเวณส่วนกลางของที่พักหรือไม่ อธิบาย
27. มีบริการส่งอาหารและเครื่องดื่ม 24 ชม.หรือไม่
28. มีบริการซัก อบ รีด หรือไม่ อธิบาย
29. มีบริการรับฝากกระเป๋าเดินทาง และ/หรือรับ-ส่งกระเป๋าที่สนามบิน หรือไม่
30. มีกิจกรรมสันทนาการสำหรับผู้เข้าพัก
31. มีพนักงานดูแลความเรียบร้อยในห้องเด็กเล่น (Kids Room)
32. มีบริการอำนวยความสะดวกการเดินทางภายในที่พัก พร้อมพนักงานขับรถคอยบริการ

### ด้าน “Supporting Business & Marketing Factors”

33. ผู้ประกอบการมีจุดมุ่งหมายในการประกอบธุรกิจเพื่ออะไร และต้องการเห็นการเติบโตของธุรกิจอย่างไร ในอีก 2 ปีข้างหน้า เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย
34. แนวทางการทำการตลาดของท่านเป็นอย่างไร
35. มีการบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการ หรือไม่
36. ท่านมีรูปแบบการบริการอย่างไร และการให้บริการของท่านสามารถกระตุ้นให้ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวกลับมาใช้บริการซ้ำได้หรือบอกต่อได้อย่างไร
37. มีการใช้สินค้าและบริการหรือมีการคัดเลือกและซื้อผลิตภัณฑ์หรือวัสดุที่หาได้ในท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร
38. ชี้แจงรายละเอียดสิ่งอำนวยความสะดวกและการกำหนดราคา
39. มีการจัดหาให้บริการขนส่งสาธารณะหรืออำนวยความสะดวก อย่างไร
40. มีการบริหารจัดการจำนวนพนักงานให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการให้บริการหรือไม่ อย่างไร
41. มีแนวทางการสนับสนุนการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนหรือไม่ อย่างไร

### ด้านความยั่งยืน “Responsibility”

42. มีนโยบายแนวทางการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร
43. มีการดำเนินกิจกรรมหรือจัดตั้งสถานที่ ที่ไม่รบกวนธรรมชาติ หรือไม่ อย่างไร
44. มีผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือไม่ อย่างไร
45. มีการกำหนดพื้นที่สูบบุหรี่ / การติดป้ายห้ามสูบบุหรี่ / การรณรงค์การลดการสูบบุหรี่ หรือไม่
46. การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติหรือสภาพแวดล้อมในภาพรวมเป็นอย่างไร พิจารณาจากการดูแลอาคาร การดูแลระบบต่าง ๆ เช่น ระบบบำบัดน้ำเสีย ที่จัดเก็บ/รวบรวมขยะ ที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ พื้นที่สีเขียว เป็นต้น
47. มีป้ายทางเข้าที่พักจากถนนใหญ่ หรือเส้นทางสัญจรหลัก หรือไม่
48. มีป้ายแสดงแผนผังที่พักโซนต่าง ๆ
49. มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานตามมาตรฐานอารยสถาปัตย์ (Universal Design) สำหรับผู้ใช้บริการสูงอายุ หรือผู้พิการ หรือไม่
50. มีป้ายเลขที่ห้องพัก หรือไม่
51. มีการจัดทำนโยบายและเป้าหมายลดการใช้และอนุรักษ์พลังงานที่เป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ต่อพนักงานอย่างทั่วถึง
52. มีมาตรการประหยัดพลังงานไฟฟ้า หรือไม่
53. มีการจัดเก็บข้อมูลการใช้ ไฟฟ้า/พลังงาน หรือไม่
54. มีการติดตั้งและใช้อุปกรณ์ควบคุมการใช้ไฟฟ้าในห้องพักของโรงแรมเมื่อไม่มีผู้พักในห้องพัก / ป้ายแสดง คำแนะนำในการลดใช้พลังงาน หรือไม่
55. มีนโยบายและมาตรการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการรณรงค์ประหยัดน้ำ
56. มีการจัดเก็บข้อมูลการใช้น้ำหรือไม่
57. มีระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ หรือไม่

58. มีการติดตามตรวจสอบและรายงานผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้ง หรือไม่
59. มีมาตรการ/แนวทางในการจัดการเกี่ยวกับโรคที่เกิดจากเชื้อลีเจียนแนร์ หรือไม่
60. มีมาตรการลดปริมาณการใช้น้ำ หรือไม่
61. มีนโยบายและมาตรการการจัดการของเสีย การลดปริมาณของเสียและการคัดแยกขยะมูลฝอย หรือไม่
62. มีมาตรการในการรณรงค์การลดการใช้พลาสติก หรือไม่
63. มีมาตรการลดและคัดแยกขยะ (3R)
64. มีระบบรวบรวมและกำจัดขยะที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ไม่มีขยะตกค้าง หรือไม่
65. มีนโยบายและแผนการเพื่อเตรียมรับมือกับภัยพิบัติธรรมชาติและภัยพิบัติอื่น ๆ หรือไม่
66. มีการป้องกันเสียงรบกวนในบริเวณพื้นที่โดยรอบที่พัก หรือไม่
67. มีการป้องกันเสียงรบกวนภายในห้องพัก หรือไม่
68. มีการติดตั้งระบบ CCTV หรือไม่
69. การรักษาความปลอดภัยของการเข้าห้องพัก
70. มีการจัดจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัย หรือไม่
71. มีเจ้าหน้าที่ดูแลสถานที่ อาทิ บริเวณสระว่ายน้ำ หรือ ริมน้ำชายหาด สถานที่ออกกำลังกาย เป็นต้น และสามารถช่วยชีวิตผู้ใช้บริการ หรือไม่
72. มีการติดตั้งระบบไฟฉุกเฉินในบริเวณส่วนต่าง ๆ ของที่พัก และไฟฉายในห้องพักหรือห้องให้บริการ หรือไม่
73. มีการติดตั้งระบบดับจับควันไฟและกริ่งสัญญาณเตือนไฟไหม้ หรือไม่
74. มีการติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิง และ/หรือ ระบบน้ำดับเพลิง หรือไม่
75. มีแผนผังและป้ายบอกทางหนีไฟหรือทางออกฉุกเฉินภายในที่พักโซนต่าง ๆ และมีจุดรวมพล หรือไม่
76. มีชุดปฐมพยาบาล เบื้องต้นและพร้อมใช้งาน และพนักงานของสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองผ่านการอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น หรือไม่
77. มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น หรือไม่
78. มีมาตรการ/แนวทางในการจัดการเกี่ยวกับโรคที่เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สำหรับผู้ประกอบการตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety and Health Administration : SHA) ตามมาตรฐานเบื้องต้น หรือไม่? อย่างไร? กรุณาอธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ
79. มีมาตรการ/แนวทางในการจัดการเกี่ยวกับโรคที่เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สำหรับผู้ให้บริการตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety and Health Administration : SHA) ประเภทกิจการโรงแรมและที่พัก หรือไม่? อย่างไร? ให้อธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ
80. มีมาตรการ/แนวทางในการจัดการเกี่ยวกับโรคที่เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สำหรับผู้ประกอบการตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety and Health Administration: SHA) ประเภทกิจการโรงแรมและที่พัก หรือไม่? อย่างไร? ให้อธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ
81. แรงงานผิดกฎหมาย
82. การให้ความช่วยเหลือแก่สังคมและสาธารณประโยชน์ หรือไม่