

รางวัลประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 6 สาขา ดังนี้

1. สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย (Outdoor and Adventure Activity)
2. สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ (Learning and Doing)
3. สาขาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Nature and Park)
4. สาขาแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการและความบันเทิง (Recreation and Entertainment)
5. สาขาแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (Historical and Culture)
6. สาขาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (Local and Community)

นิยาม

สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย (Outdoor & Adventure Activities)

กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นพัฒนาขึ้น หรือดัดแปลงธรรมชาติอย่างกลมกลืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเน้นให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ใช้บริการได้ดำเนินกิจกรรมที่ท้าทาย ตื่นเต้น ได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ สนุกสนาน เพลิดเพลิน เช่น แหล่งหรือบริเวณที่ปีนหน้าผา ดำน้ำ ล่องแก่ง แคนู คายัค Bungee Jumping อุทยานผจญภัย เป็นต้น

สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ (Learning & Doing)

กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างหรือพัฒนาขึ้น เพื่อเน้นการเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้กับ กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้ ให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น กิจกรรม workshop เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถาน ศูนย์การเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ เป็นต้น

สาขาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Nature & Park)

สถานที่หรือบริเวณพื้นที่ทางบกหรือทางทะเลที่มีความเป็นธรรมชาติและเปิดให้สาธารณชนเข้ามาใช้ประโยชน์ เพื่อการท่องเที่ยวหรือพักผ่อน หรือสัมผัสเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติหรือระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น อุทยานแห่งชาติทางบกและทางทะเล วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า แหล่งน้ำลำธาร ถ้ำ น้ำตก ลำน้ำ ทะเลสาบ โป่งพุร้อน แหล่งโบราณชีววิทยา ป่าชายเลน เกาะ ชายหาด แนวปะการัง ธรรมชาติในท้องทะเล เป็นต้น

สาขาแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการและความบันเทิง (Recreation & Entertainment)

กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างหรือพัฒนาขึ้น เพื่อเน้นการให้ความบันเทิงหรือความสนุกสนานแก่นักท่องเที่ยว เช่น สวนสนุก สวนน้ำ การแสดงต่าง ๆ ตลาดน้ำ ตลาดย้อนยุค เป็นต้น

สาขาแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (Historical & Culture)

สถานที่ที่เป็นแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณคดี หรือศาสนสถาน และอาจรวมถึงสถานที่ที่มีการจัดตกแต่งหรือรวบรวมงานด้านศิลปะหรือวัฒนธรรมของประเทศหรือของท้องถิ่น โดยมีการจัดการเพื่อเปิดให้สาธารณชนเข้ามาใช้เพื่อการท่องเที่ยว และศึกษาหาความรู้ แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้อาจอยู่ในความรับผิดชอบดูแลโดยหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนก็ได้ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณคดี อนุสาวรีย์ ศาสนสถาน กำแพงเมือง คูเมือง เป็นต้น

สาขาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (Local & Community)

ชุมชนในเขตเมืองหรือชุมชนในท้องถิ่นที่เปิดให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวเพื่อจะได้สัมผัสเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตหรืออัตลักษณ์ของชุมชน เป็นเครื่องมือที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยมีสมาชิกของชุมชนเป็นผู้กำหนดทิศทางแผนงาน เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชน แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชน เป็นต้น

เกณฑ์การคัดเลือก/คุณสมบัติ

1. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การรับสมัครผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
2. เปิดให้บริการหรือดำเนินการไม่น้อยกว่า 2 ปี นับถึงวันปีได้รับสมัคร
3. หลักฐานการถือครองที่ดินที่กฎหมายรับรอง หรือสัญญาเช่า หรือหนังสือยินยอมให้ใช้สถานที่
4. สำเนาใบประกอบธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย (ถ้ามี)
5. สำเนาใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวที่ยังไม่หมดอายุ (ในกรณีที่ เป็นบริษัทนำเที่ยว ทั้งนี้หากอยู่ในช่วงต่ออายุใบอนุญาตกรุณาแสดงสำเนาเอกสารที่ขอต่อ)
6. สำเนาใบรับรองมาตรฐาน หรือประกาศนียบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมการท่องเที่ยว, องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน), TAT Academy ฯลฯ (ถ้ามี)

เงื่อนไขการสมัครและการให้รางวัล

1. สามารถเลือกส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียงประเภทรางวัลเดียวสาขาเดียวเท่านั้น ที่ตรงกับแนวทางการดำเนินงานของท่านมากที่สุด
2. เมื่อเลือกสมัครในประเภทรางวัลใดแล้ว ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงประเภทรางวัลได้
3. หน่วยงานเจ้าของผลงานจะต้องเป็นผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเองหรือบุคคล/หน่วยงานอื่นเป็นผู้ส่งผลงานเข้าประกวดให้ได้ แต่เจ้าของผลงานต้องลงลายมือชื่อให้การยินยอมไว้เป็นหลักฐานในเอกสารการสมัคร
4. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณารางวัลหากพบว่าเป็นผลงานที่ขาดคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด
5. กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเรียกดูเอกสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และการเข้าตรวจประเมินพื้นที่และการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ให้สอดคล้องกับประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด
6. หากพบว่าผู้ส่งผลงานมีเจตนาแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ ททท. จะตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที
7. ผลการตัดสินรางวัลของกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด โดยมีผลระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล และ ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

การส่งใบสมัคร

สมัครออนไลน์ได้ที่เว็บไซต์ <https://tourismawards.tourismthailand.org/> ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2564

การมอบรางวัล

พื้นที่การประกวดทั่วประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 2 รางวัล คือ

1. Kinnari Gold Award ผ่านเกณฑ์การประเมินตั้งแต่ 85% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา (ไม่จำกัดจำนวน)
 2. Kinnari Award ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 75% - 84.99 % ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา (ไม่จำกัดจำนวน)
- *** โดยผลงานที่ได้รับรางวัล Kinnari Gold Award 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้องได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน จะได้รับรางวัล Hall of Fame

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 13 ประจำปี 2564

1. ได้รับคำแนะนำการพัฒนาธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในทุกมิติ
2. ประชาสัมพันธ์ผู้ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่รู้จัก โดยผ่านสื่อ Online และ Offline ต่าง ๆ ในเครือข่ายและช่องทาง ของ ททท. รวมทั้ง ททท. สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ เป็นต้น
3. จัด Media Fam Trip ทำสื่อบทสัมภาษณ์/Reviews ในสื่อ Online และ Offline โดยสื่อฯ หรือบุคคลที่มีอิทธิพลด้านการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์
4. ส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง Online และ Offline ที่ ททท. จัดขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแต่ละกลุ่มตลาด และเทรนด์การท่องเที่ยวในปีที่จัดงาน
5. ได้รับสิทธิการเข้าร่วมการอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดการท่องเที่ยวสำหรับผู้ได้รับรางวัล และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดย ททท. (Tailor-mate)

กรอบแนวคิดการตัดสินรางวัลที่คำนึงถึงองค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน (Sustainability)
2. ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety & Health Administration)
3. BCG Economy Model
4. เสียงตอบรับของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Voice of Customer: VOC)
5. ความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Customers Interest)

หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1 Tourism Excellence (Product/ Service)

- 1.1 ความยอดเยี่ยมในสินค้า Product Excellence
- 1.2 ความยอดเยี่ยมด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว Service Excellence

ด้านที่ 2 Supporting Business & Marketing Factors

ด้านที่ 3 Customer

ด้านที่ 4 Responsibility and Safety & Health Administration

แบบทดสอบเบื้องต้น
ประเภทแหล่งท่องเที่ยว

ด้าน “Tourism Excellence : Product”

1. อธิบายลักษณะเด่นของสถานที่และกิจกรรมท่องเที่ยวโดยสังเขป
2. มีสัญญาณโทรคมนาคมหรือไม่ พร้อมอธิบาย
3. มีอินเทอร์เน็ต หรือ มีบริการ Free WiFi หรือไม่ พร้อมอธิบาย
4. มีห้องน้ำสำหรับบริการนักท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร พร้อมอธิบาย
5. ทางลาดไว้สำหรับรถเข็นผู้สูงอายุหรือคนพิการหรือไม่ อย่างไร

ด้าน “Supporting Business & Marketing Factors”

6. ผู้ประกอบการหรือชุมชนมีจุดมุ่งหมายในการประกอบธุรกิจเพื่ออะไร และต้องการเห็นการเติบโตของธุรกิจอย่างไรในอีก 2 ปีข้างหน้า เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย
7. แนวทางการทำการตลาดของท่านเป็นอย่างไร
8. ท่านมีรูปแบบการบริการอย่างไร และการให้บริการของท่านสามารถกระตุ้นให้ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวกลับมาใช้บริการซ้ำได้หรือบอกต่อได้อย่างไร
9. มีการใช้สินค้าและบริการหรือมีการคัดเลือกและซื้อผลิตภัณฑ์หรือวัสดุที่ทำได้ในท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร
10. ชี้แจงรายละเอียดสิ่งอำนวยความสะดวกและการกำหนดราคา
11. มีการจัดทำให้บริการขนส่งสาธารณะหรืออำนวยความสะดวก ในการเดินทางมายังสถานประกอบการ/แหล่งท่องเที่ยว อย่างไร
12. มีการบริหารจัดการจำนวนพนักงานให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการให้บริการในแต่ละส่วนงานหรือไม่ อย่างไร (กรุณาระบุจำนวนพนักงาน ลูกค้ำ และแนวทางการจัดการ)
13. มีแนวทางการสนับสนุนการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนหรือไม่ อย่างไร

ด้านความยั่งยืน “Responsibility”

14. มีแนวทางการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร
15. มีแนวทางในการให้บริการและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่ และนำไปสู่การปฏิบัติอย่างไร
16. มีการจัดทำนโยบายและดำเนินมาตรการด้านการอนุรักษ์พลังงานหรือการใช้พลังงานทดแทน หรือไม่ อย่างไร
17. มีการติดตั้งและใช้อุปกรณ์ควบคุมการใช้พลังงานภายในแหล่งท่องเที่ยว หรือมีป้ายแสดงคำแนะนำในการลดใช้พลังงานหรือไม่ อย่างไร
18. มีการจัดเก็บข้อมูลการใช้ ไฟฟ้า/พลังงาน หรือไม่ อย่างไร
19. มีนโยบายและมาตรการในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ อย่างไร
20. มีระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพหรือไม่ อย่างไร
21. มีการติดตามตรวจสอบและรายงานผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งหรือไม่ อย่างไร

22. มีการจัดเก็บข้อมูลการใช้น้ำหรือไม่ อย่างไร
23. มีนโยบายและมาตรการการจัดการของเสีย การลดปริมาณของเสียและการคัดแยกขยะมูลฝอยหรือไม่ อย่างไร
24. มีมาตรการในการรณรงค์การลดการใช้วัสดุย่อยสลายยาก เช่น พลาสติก โฟม หรือไม่ อย่างไร
25. มีนโยบายและแผนการเพื่อเตรียมรับมือกับภัยพิบัติธรรมชาติและภัยพิบัติอื่น ๆ หรือไม่อย่างไร
26. มีมาตรการ/แนวทางในการจัดการเกี่ยวกับโรคที่เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สำหรับผู้ประกอบการตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety and Health Administration : SHA) ตามมาตรฐานเบื้องต้น หรือไม่? อย่างไร? กรุณาอธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ
27. มีมาตรการ/แนวทางในการจัดการเกี่ยวกับโรคที่เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สำหรับผู้ให้บริการตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety and Health Administration: SHA) ประเภทกิจการนันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว หรือไม่? อย่างไร? กรุณาอธิบายในรายละเอียด พร้อมแนบเอกสารหลักฐานประกอบ
28. มีมาตรการ/แนวทางในการจัดการเกี่ยวกับโรคที่เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สำหรับผู้ประกอบการตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety and Health Administration: SHA) ประเภทกิจการนันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว หรือไม่? อย่างไร? กรุณาอธิบายในรายละเอียด พร้อมแนบเอกสารหลักฐานประกอบ
29. การให้ความช่วยเหลือแก่สังคมและสาธารณประโยชน์หรือไม่ อย่างไร