

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 5 สาขา ดังนี้

1. สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย (Outdoor & Adventure Activities)
2. สาขาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Nature & Park)
3. สาขาแหล่งเที่ยวนันทนาการ (Recreation)
4. สาขาแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม (Historical Arts & Culture)
5. สาขาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (Local & Community Based Tourism)

นิยาม

1. สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย (Outdoor & Adventure Activities) - กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์พัฒนาขึ้น หรือดัดแปลงธรรมชาติอย่างกลมกลืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเน้นให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ใช้บริการได้ดำเนินกิจกรรมที่ท้าทาย ตื่นเต้น ได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ สนุกสนานเพลิดเพลิน เช่น แหล่งหรือบริเวณที่ปีนหน้าผาดำน้ำ ล่องแก่ง แคนู คายัค Bungee Jumping อุทยานผจญภัย เป็นต้น

2. สาขาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Nature & Park) - สถานที่หรือบริเวณพื้นที่ทางบกหรือทางทะเลที่มีความเป็นธรรมชาติและเปิดให้สาธารณชนเข้ามาใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวหรือพักผ่อน หรือสัมผัสเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติหรือระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น อุทยานแห่งชาติทางบกและทางทะเล วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า แหล่งน้ำลำธาร ถ้ำ น้ำตก ลำน้ำ ทะเลสาบ โป่งพุร้อน แหล่งโบราณชีววิทยา ป่าชายเลน เกาะชายหาด แนวปะการัง ธรรมชาติในท้องทะเล เป็นต้น

3. สาขาแหล่งเที่ยวนันทนาการ (Recreation) - กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างหรือพัฒนาขึ้น เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ความบันเทิงสนุกสนาน หรือเพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้แก่นักท่องเที่ยว เช่น สวนสนุก สวนน้ำ การแสดงต่าง ๆ ตลาดน้ำ ตลาดย้อนยุค แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ศูนย์การเรียนรู้หรือพิพิธภัณฑ์ เพื่อการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ เป็นต้น

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

4. สาขาแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม (Historical Arts & Culture) - สถานที่ที่เป็นแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนสถาน หรือสถานที่ที่เก็บรวบรวม จัดตกแต่ง และจัดแสดงสิ่งต่าง ๆ ที่มีความสำคัญด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม ของประเทศหรือของท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์สิ่งของเหล่านั้นให้คงอยู่สืบไป และเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ศึกษาเรียนรู้ โดยมีการจัดการเพื่อเปิดให้สาธารณชนเข้ามาใช้เพื่อการท่องเที่ยวและศึกษาหาความรู้ แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้อาจอยู่ในความรับผิดชอบดูแลโดยหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนก็ได้ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณคดี พิพิธภัณฑ์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม อนุสาวรีย์ ศาสนสถาน กำแพงเมือง คูเมือง เป็นต้น

5. สาขาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (Local & Community Based Tourism) – ชุมชนในเขตเมืองหรือชุมชนในท้องถิ่นที่เปิดให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวเพื่อจะได้สัมผัสเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตหรืออัตลักษณ์ของชุมชน เป็นเครื่องมือที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยมีสมาชิกของชุมชนเป็นผู้กำหนดทิศทางแผนงาน เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชน แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชน เป็นต้น

เอกสารประกอบการรับสมัคร

1. สำเนาใบประกอบธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย (ภาคเอกชน)
2. หลักฐานการถือครองที่ดินที่กฎหมายรับรอง หรือสัญญาเช่า หรือหนังสือยินยอมให้ใช้สถานที่
3. สำเนาหนังสือการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน (เฉพาะสาขาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน)
4. สำเนาใบรับรองมาตรฐาน หรือประกาศนียบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมการท่องเที่ยว, องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ฯลฯ (ถ้ามี)

เกณฑ์การรับสมัคร / คุณสมบัติ / เงื่อนไขการประกวดฯ

1. เลือกส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียง 1 ประเภทรางวัล 1 สาขา ที่ตรงตามใบประกอบธุรกิจที่สมัคร
2. เปิดให้บริการหรือดำเนินการไม่น้อยกว่า 1 ปี นับถึงวันปิดรับสมัคร
3. ผ่านการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืน STGs STAR
4. จะต้องเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์การภาครัฐ เอกชน ชุมชนท้องถิ่น ที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในราชอาณาจักรไทย
5. สถานประกอบการไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าวจะต้องแสดงหลักฐานการจ้างแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

6. สถานประกอบการไม่ประกอบกิจการที่มีการครอบครอง จำหน่ายหรือค้าสัตว์ป่าสงวน สัตว์ป่าคุ้มครองหรือสัตว์ป่าตามอนุสัญญา (CITES) หรือซากของสัตว์ป่าและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์ป่าหรือที่ทำจากงาช้าง รวมทั้งพันธุ์พืชหวงห้ามหรือพืชอนุรักษ์ทุกชนิด โดยที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย
7. ผู้ส่งผลงานจะต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ทั้งทางตรงและทางอ้อม
8. กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเรียกดูเอกสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และการเข้าตรวจประเมินพื้นที่และการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ให้สอดคล้องกับประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด
9. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาผลงานพื้นที่ตรวจประเมินในบางผลงานโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการ เป็นกรณี หากคณะกรรมการมีความประสงค์ในการลงพื้นที่ตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเข้าพื้นที่และให้ข้อมูล
10. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การรับสมัครผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
11. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณารางวัลหากพบว่าเป็นผลงานที่ขาดคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด
12. หากพบว่าผู้ส่งผลงานมีเจตนาแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ ททท. จะตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที
13. ผลการตัดสินรางวัลของกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด โดยมีผลระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล และ ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

หมายเหตุ ผู้สมัครจะต้องมีส่วนสำคัญในการรับผิดชอบหรือมีส่วนร่วมในด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว หรือมีความร่วมมือ หรือได้รับการสนับสนุนจากของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยร่วมกันในการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและโปร่งใส ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ควรต้องได้รับการรับรองจากหน่วยงาน ส่วนงาน กลุ่ม หรือคณะกรรมการ ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบ การกำกับดูแล ในการดูแลพื้นที่ (บางส่วนหรือทั้งหมด)

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1 Tourism Excellence

ความยอดเยี่ยมด้านสินค้าและบริการ

ด้านที่ 2 Business Excellence

ความยอดเยี่ยมด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

ด้านที่ 3 Sustainability and Responsibility Excellence

ความยอดเยี่ยมด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อ

รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งออกเป็น 4 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลยอดเยี่ยม (Thailand Tourism Excellence Awards)

2. รางวัลดีเด่น (Thailand Tourism Outstanding Awards)

3. รางวัลเกียรติยศ Hall of Fame

ผลงานที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม จำนวน 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้อง ได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน

4. รางวัลแห่งความยั่งยืน (Thailand Tourism Sustainability Awards)

สำหรับผลงานที่มีความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน และมีคะแนนจากเกณฑ์ด้าน Sustainability and Responsibility Excellence มากกว่าร้อยละ 90

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

จำนวนรางวัลฯ

การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568 กำหนดจำนวนรางวัลในประเภทแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนรางวัล	
	รางวัลยอดเยี่ยม	รางวัลดีเด่น
1. สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย (Outdoor & Adventure Activities)	1	4
2. สาขาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Nature & Park)	1	4
3. สาขาแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการ (Recreation)	1	4
4. สาขาแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม (Historical Arts & Culture)	1	4
5. สาขาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (Local & Community Based Tourism)	1	4
รวมทั้งสิ้น	5	20

รายละเอียดหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1. Tourism Excellence - ความยอดเยี่ยมด้านสินค้าและบริการ

1. ด้าน Unique Experience (จำนวน 3 ข้อ)

1.1 มีการตกแต่งสถานที่สร้างบรรยากาศ และมีการสนับสนุนใช้วัสดุในพื้นที่ในการตกแต่ง เพื่อสะท้อนการสร้างเอกลักษณ์ของสถานประกอบการ / แหล่งท่องเที่ยว / ชุมชนท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดการตกแต่ง การสร้างบรรยากาศ เช่น

- มีการตกแต่งให้เข้ากับบรรยากาศและงานเทศกาลอย่างสม่ำเสมอ
- วัสดุที่ใช้ตกแต่งเป็นของในพื้นที่

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

1.2 มีการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ตามความเหมาะสมของแหล่งท่องเที่ยวประเภทนั้น ๆ หรือไม่ อธิบาย

โปรดระบุรายละเอียดการจัดกิจกรรมที่มีความสร้างสรรค์สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยว เช่น การจัดกิจกรรม Workshop ที่นำวัสดุเหลือใช้มาสร้างสรรค์เป็นของที่ระลึก

1.3 อธิบายลักษณะเด่นของสถานที่และกิจกรรมท่องเที่ยวโดยสังเขป

โปรดระบุจุดเด่น คุณค่า หรือเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากสถานที่ท่องเที่ยวอื่น พร้อมแนบรูปภาพประกอบการพิจารณา

2. ด้าน Service Experience (จำนวน 3 ข้อ)

2.1 การให้บริการของพนักงาน / บุคลากรในแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดการให้บริการของพนักงาน / บุคลากรในแหล่งท่องเที่ยว เช่น

1. มี Service Mind ในการต้อนรับและให้ความช่วยเหลือ
2. มีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม
3. สามารถใช้ภาษาไทย หรือภาษาต่างประเทศได้เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยว
4. สามารถให้ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ

2.2 อธิบายถึงรูปแบบการบริการพิเศษ (Special Service Design) ว่ามีอะไรบ้าง

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการบริการพิเศษ เช่น

- การออกแบบบริการตามความต้องการเฉพาะ (Customization of Services) ปรับแต่งตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า
- มีบริการเสริม เช่น บริการรถรับส่งพิเศษ อาหารพิเศษ การจัดกิจกรรมเพิ่มเติม หรือบริการที่พักในระดับต่าง ๆ
- บริการพิเศษสำหรับกลุ่มเฉพาะ การจัดเตรียมบริการที่ครอบคลุมกลุ่มที่มีความต้องการพิเศษ เช่น การจัดที่สามารถรองรับผู้ใช้รถเข็น ผู้สูงอายุ หรือการจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับผู้ที่ต้องการความเป็นส่วนตัว

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

2.3 ท่านมีรูปแบบการบริการที่สามารถกระตุ้นให้ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวกลับมาใช้บริการซ้ำได้หรือบอกต่อได้อย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำโปรโมชั่นสินค้า / บริการ ที่ทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำโดยมีการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เช่น

1. ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าในสินค้าและบริการที่นำเสนอ
2. จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากสินค้าและบริการที่นำเสนอ
3. จำนวน Reach และ Engagement ในโลกออนไลน์ของผู้ประกอบการ
4. มีแผนหรือโครงการในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า / นักท่องเที่ยว

3. ด้าน Human Resource (จำนวน 3 ข้อ)

3.1 กรุณาอธิบายทักษะและความเชี่ยวชาญของพนักงานหรือผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว

โปรดระบุรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการให้บริการ เพิ่มเติม

1. ผู้เชี่ยวชาญ พนักงาน บุคลากร สามารถรับมือกับเหตุสุดวิสัย อุบัติเหตุ หรือการผิดพลาดของอุปกรณ์ (ระบุจำนวน)

2. มีระบุรายละเอียดพนักงานแต่ละแผนก มีความรู้ ทักษะ และ ประสบการณ์ ผ่านการฝึกอบรม

3.2 มีระบบการคัดเลือกพนักงาน และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์การทำงานเฉพาะด้านหรือไม่

โปรดระบุรายละเอียดระบบการคัดเลือกพนักงาน / การฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น

1. มีระบบการคัดเลือกพนักงาน มีการพัฒนาบุคลากรให้เกิดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์การทำงานเฉพาะด้าน หรือไม่

- แสดงหลักฐาน แนวทาง / รูปแบบการคัดเลือก และจัดอบรมพนักงาน

2. มีการฝึกอบรม / ดูงานให้กับพนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานหรือเพิ่มศักยภาพในการทำงานหรือไม่

- แสดงหลักฐานการบันทึกถึงขั้นตอนการอบรม และการอบรมขณะปฏิบัติงานและข้อมูลการเข้าอบรมของ

เจ้าหน้าที่แต่ละคน

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

3. มีการบริหารจัดการจำนวนพนักงานให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการให้บริการในแต่ละส่วนงานและมีประสิทธิภาพในระยะยาวหรือไม่

- แสดงหลักฐาน หรือแนวทางการจัดการจำนวนพนักงานให้เพียงพอในแต่ละส่วนงาน ที่คำนึงถึง แผนการบริหารจัดการความเพียงพอในระยะยาว เช่น จำนวนพนักงานที่ให้บริการต่อจำนวนนักท่องเที่ยว มีแผนบริหารจัดการกรณีมีการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว

3.3 กรุณาอธิบายการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ในด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้า หรือไม่ พร้อมอธิบาย

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการให้ความรู้ความเข้าใจและฝึกอบรมบุคลากรในการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้า เช่น เมื่อเกิดอุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ทรัพย์สินสูญหาย ฯลฯ และเอกสารพนักงานที่ผ่านการอบรม / การฝึกซ้อมการกู้ชีพจากหน่วยงานที่ได้มาตรฐาน พร้อมแนบเอกสารหลักฐาน

4. ด้าน Basic Experience (จำนวน 4 ข้อ)

4.1 สามารถเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกหรือไม่ อย่างไร

โปรดอธิบายความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว

4.2 ผลงานของท่านมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญสำหรับการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยวอย่างไร

โปรดเพิ่มรายละเอียดของสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น

1. ที่นั่งพักคอย
2. บริการรับฝากสิ่งของ / สัตว์เลี้ยง
3. อุปกรณ์เสริมของแหล่งท่องเที่ยว เช่น อุปกรณ์กีฬากลางแจ้ง และนันทนาการ จักรยาน เครื่องแปลภาษา ฯลฯ
4. การจัดพื้นที่สำหรับให้บริการนักท่องเที่ยว (ร้านขายอาหารและเครื่องดื่ม ของที่ระลึก และศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ฯลฯ)
5. มีบริการให้ยืม / เช่าอุปกรณ์เสริมของแหล่งท่องเที่ยว เช่น อุปกรณ์กีฬากลางแจ้ง และนันทนาการ จักรยาน หูฟัง ฯลฯ
6. ห้องน้ำสำหรับบริการนักท่องเที่ยว
7. มีสถานที่จอดรถหรือพาหนะอื่น ๆ

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

8. ป้ายบอกทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว
9. สัญญาณโทรคมนาคม อินเทอร์เน็ต หรือ มีบริการ Free WiFi
10. บริการรถเข็นผู้สูงอายุ หรือคนพิการ

4.3 มีการจัดการพื้นที่ในแหล่งท่องเที่ยว หรือไม่ อย่างไร

โปรดระบุรายละเอียด เช่น ผังกิจกรรม แผนผัง ป้ายสื่อความหมาย ฯลฯ พร้อมแนบรูปภาพประกอบการพิจารณา

4.4 อธิบายความหลากหลายของสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยวมีอะไรบ้าง ให้บริการอย่างไร โดยสังเขป

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดของสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเพื่อประเมินประสิทธิภาพและความครอบคลุมของสินค้าหรือบริการที่นำเสนอ เช่น

1. ความหลากหลายของประเภทการบริการ (Variety of Tourism Packages) การนำเสนอแพ็คเกจท่องเที่ยว / ทัวร์ที่หลากหลายสำหรับกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวสามารถดึงดูดลูกค้าได้ หลากหลายกลุ่ม
2. ความหลากหลายของกิจกรรมและประสบการณ์ (Diversity of Activities and Experiences) ประเภทของกิจกรรมที่มีให้เลือก : การนำเสนอกิจกรรมที่หลากหลาย การนำเสนอระดับความยากของกิจกรรมที่แตกต่างกัน เพื่อให้เหมาะกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม
3. การตอบสนองต่อแนวโน้มใหม่ของตลาด (Response to Market Trends) ความสามารถในการปรับตัวตามเทรนด์ใหม่ ๆ ของตลาด ทำให้แหล่งท่องเที่ยวสามารถดึงดูดลูกค้ารุ่นใหม่และรักษาความทันสมัยของบริการ
4. ความหลากหลายด้านราคา (Price Range Diversity) การเสนอแพ็คเกจท่องเที่ยว / ทัวร์ในหลายระดับราคาที่รองรับลูกค้าที่มีงบประมาณต่างกัน ตั้งแต่ราคาประหยัดไปจนถึงพรีเมียม ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายตามระดับรายได้

5. ด้านคุณภาพมาตรฐาน (Quality) (จำนวน 7 ข้อ)

5.1 ผู้ให้บริการ มีระบบ แบบแผน ขั้นตอนในการให้บริการที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงมีขั้นตอนการบริการที่ชัดเจนเพื่อให้ลูกค้าเข้าใจว่าจะได้รับบริการอะไรอย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดผู้ให้บริการ / ระบบการให้บริการที่เป็นแบบแผนขั้นตอนการบริการที่ชัดเจน

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

5.2 สถานประกอบการ มีการจัดการเสียงรบกวน หรือกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ ที่อาจสร้างความเดือดร้อนให้กับบริเวณพื้นที่โดยรอบอย่างไร ให้อธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการป้องกันเสียงรบกวน / ป้องกันกลิ่นอันไม่พึงประสงค์ เช่น การกำหนดพื้นที่สูบบุหรี่ การติดป้ายห้ามสูบบุหรี่ การรณรงค์การลดการสูบบุหรี่

5.3 มีการจัดทำรายละเอียดของแผน หรือมาตรการในการรับมือดูแลเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องความปลอดภัย ต่อชีวิต และทรัพย์สินของลูกค้าในบริเวณสถานที่ให้บริการอย่างไร ให้อธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดของแผนหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องกับด้านความปลอดภัย อุบัติเหตุ ที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิตและทรัพย์สินของลูกค้า เช่น แผนประกัน แผนตรวจสอบและทดสอบระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

5.4 มีการติดตั้งระบบหรืออุปกรณ์ในการรับมือดูแลเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของลูกค้าในบริเวณสถานที่ให้บริการอย่างไร ให้อธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดของการติดตั้งอุปกรณ์ หรือระบบ เพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เช่น ระบบ CCTV ระบบบันทึกข้อมูลเพื่อย้อนหลัง ระบบป้องกันอัคคีภัย ระบบไฟฟ้าฉุกเฉิน ระบบสัญญาณเตือนภัย ระบบหรืออุปกรณ์ ที่จัดเก็บทรัพย์สินมีค่า

5.5 มีการให้บริการด้านสุขลักษณะอย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น มีบริการเจลแอลกอฮอล์ตามจุดต่างๆ มีสบู่ล้างมือ ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว

5.6 มีอุปกรณ์และขั้นตอนในการดูแลเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพเบื้องต้นของลูกค้าหรือไม่ อย่างไร กรุณาอธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดของระบบ แผน อุปกรณ์หรือขั้นตอนในการดูแลเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพเบื้องต้นของลูกค้า

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

5.7 สถานประกอบการสามารถอำนวยความสะดวกและบริการ ช่วยเหลือแก่ “คนทั้งมวล” (บุคคลทั่วไปทุกเพศทุกวัย ตลอดจนบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย เช่น เด็ก สตรีมีครรภ์ ผู้สูงอายุ ผู้พิการทางการมองเห็นทางการได้ยิน และผู้ป่วยที่ต้องใช้รถเข็น) ได้หรือไม่ อย่างไร ให้อธิบายในรายละเอียดและขอเอกสารหลักฐานประกอบ

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการดำเนินงานในการอำนวยความสะดวกและบริการสำหรับช่วยเหลือ “คนทั้งมวล” (บุคคลทั่วไปทุกเพศทุกวัย ตลอดจนบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย เช่น สตรีมีครรภ์ ผู้สูงอายุ ผู้พิการทางการมองเห็นทางการได้ยิน และผู้ป่วยที่ต้องใช้รถเข็น) เช่น

1. พนักงานต้องได้รับการฝึกฝนในการดูแลและช่วยเหลือบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ
2. มีอุปกรณ์สำหรับช่วยเหลือบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย
3. สถานประกอบการมีการออกแบบพื้นที่ให้สอดคล้องกับความสามารถและความต้องการของบุคคลที่มีข้อจำกัดทางกายภาพ
4. สถานประกอบการมีบริการหรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสามารถและความต้องการของบุคคลที่มีข้อจำกัดทางกายภาพ

6. ด้าน Hospitality (จำนวน 3 ข้อ)

6.1 กรุณาอธิบายการนำเสนออัตลักษณ์ความเป็นไทยที่สอดแทรกอยู่ในการให้บริการของพนักงาน

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการนำเสนออัตลักษณ์ความเป็นไทย เช่น

1. พนักงานมีอัตลักษณ์ความเป็นไทยในการบริการ
2. พนักงานสามารถสื่อสารอย่างชัดเจน กระชับ และมีทักษะในการสร้างความสนใจ
3. พนักงานแสดงออกถึงความมีน้ำใจ ความสุภาพ ช่วยเหลือลูกค้าและความเอื้อเฟื้อเพื่อแม่
4. พนักงานสามารถแนะนำและนำพาลูกค้าสู่เนื้อหา รายละเอียดของกิจกรรมที่สะท้อนถึงความเป็นไทย

6.2 กรุณาอธิบายทักษะการตอบสนองลูกค้าของพนักงาน

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดในการตอบสนองลูกค้าของพนักงาน เช่น

1. พนักงานมีการใส่ใจในการแก้ปัญหาให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างรวดเร็วและตรงจุด
2. พนักงานมีความรวดเร็วในการตอบสนอง (Response Time) ในการตอบกลับลูกค้าหลังจากได้รับคำถาม หรือ

ข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

3. พนักงานมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวตามสถานการณ์ การปรับเปลี่ยนแผน หรือการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด

6.3 กรณอบธิบายการดูแลเอาใจใส่ผู้ใช้บริการของพนักงาน

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการดูแลเอาใจใส่ผู้ใช้บริการ เช่น

1. พนักงานมีความสุภาพและความเป็นมิตรเป็นพื้นฐานของการให้บริการที่ดี
2. พนักงานมีความใส่ใจในรายละเอียดเล็กๆ น้อย ๆ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกสบายใจ
3. พนักงานมีความสามารถจัดการกับสถานการณ์ไม่คาดคิดหรือปัญหาฉุกเฉินได้อย่างรวดเร็ว
4. พนักงานมีการมุ่งเน้นประสบการณ์การให้ลูกค้าด้านความสุขแก่นักท่องเที่ยว

ด้านที่ 2 Business Excellence – ความยอดเยี่ยมด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

1. ด้าน Vision องค์กร (จำนวน 3 ข้อ)

1.1 ผู้ประกอบการมีนโยบาย วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจ และต้องการเห็นการเติบโตของธุรกิจในระยะ 2 ปีข้างหน้าอย่างไร เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมาย

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. ผู้ประกอบการมีนโยบาย วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจ
2. ผู้ประกอบการมีนโยบายและมีแผนการดำเนินธุรกิจในการช่วยเหลือสังคม ชุมชน และประเทศในด้านต่าง ๆ
3. ผู้ประกอบการมีนโยบายและแผนการดำเนินธุรกิจในการสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. ผู้ประกอบการมีนโยบายและแผนการดำเนินธุรกิจในการสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว

1.2 มีแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้านการตลาด และการสื่อสารภาวะวิกฤต หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้านการตลาด และแผนปฏิบัติการในภาวะวิกฤต / การสื่อสารภาวะวิกฤต เช่น

1. มีการจัดทำแผนหรือแนวทางป้องกัน / รับมือภาวะวิกฤต
2. มีการนำแผนหรือแนวทางป้องกัน / รับมือภาวะวิกฤตไปใช้จริง
3. แผนหรือแนวทางป้องกัน / รับมือภาวะวิกฤต สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางการตลาดได้
4. มีแนวทางการสื่อสารในภาวะวิกฤตอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

1.3 ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจอย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น

1. การปฏิบัติที่เคร่งครัดตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ
2. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง
3. ความรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ
4. การใช้ทรัพยากรให้มีประโยชน์สูงสุด

2. ด้านการวางกลยุทธ์ STP / SWOT (จำนวน 2 ข้อ)

2.1 แนวทางการทำการตลาดของท่านเป็นอย่างไร โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด

1. กลุ่มลูกค้าหลัก / นักท่องเที่ยว
2. ช่องทางการขายและบริการ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์
3. แนวทางการกำหนดราคา
4. การกำหนดเป้าหมายทางการตลาด
5. สินค้าและบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าหลัก / นักท่องเที่ยว
6. กิจกรรมสนับสนุน ส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกับลูกค้าหลัก / นักท่องเที่ยว
7. แนวทางการให้ลูกค้าหลัก / นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการ

2.2 สถานประกอบการมีการนำจุดเด่นหรือพัฒนาจุดอ่อนเพื่อสร้างประสบการณ์หรือบริการพิเศษมาเสนอให้แก่ลูกค้า ส่งผลให้ธุรกิจหรือบริการมีความโดดเด่นในสาขาที่สมัครเข้าประกวดนี้ได้อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด การทำข้อมูลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) เช่น

1. มีข้อมูลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค จากข้อมูลผลตอบรับลูกค้า และการวิเคราะห์ข้อมูลภายในของทีมงาน
2. นำข้อมูลทีวิเคราะห์แล้วสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้านต่างๆ
3. มีสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ที่เกิดจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

3. ด้าน Transparency (จำนวน 1 ข้อ)

3.1 อัตราค่าบริการของแหล่งท่องเที่ยว

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดเกี่ยวกับอัตราค่าบริการของแหล่งท่องเที่ยว เช่น

1. การกำหนดราคาของแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน

2. ชี้แจงรายละเอียดสิ่งอำนวยความสะดวกและการกำหนดราคา โปรตรระบุรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น รูปภาพอำนวยความสะดวก ๆ หรือ โปรแกรมราคาแหล่งท่องเที่ยว มีข้อมูลของสินค้าและบริการ พร้อมการชี้แจงรายละเอียดของสิ่งอำนวยความสะดวกและราคา

4. ด้านการทำ Marketing และการประชาสัมพันธ์ (จำนวน 3 ข้อ)

4.1 มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้บริการ หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถานประกอบการ / กำหนดเป้าหมายการประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อ / การเก็บข้อมูลสถิติและประมวผล

4.2 การทำโปรโมชั่นมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. โปรโมชั่นในการส่งเสริมการตลาด

2. การกำหนดเป้าหมายทางการตลาดสำหรับแต่ละโปรโมชั่น

3. การเก็บสถิติของแต่ละโปรโมชั่นเพื่อใช้ในการประมวผล

4.3 มีโปรแกรมการตลาดที่จะจูงใจให้ผู้ที่มาใช้บริการ กลับมาใช้บริการอีก (Loyalty Program)

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการทำ Loyalty Program

5. ด้าน Innovative Culture (จำนวน 3 ข้อ)

5.1 มีผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีการแก้ปัญหาหรือเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจและอุตสาหกรรมหรือไม่

โปรดเพิ่มรายละเอียดผลงานนวัตกรรม เช่น

1. มีการผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

2. มีการสื่อสารให้ผู้บริการรับรู้ถึงคุณค่าของสินค้าหรือบริการใหม่ๆ

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

3. สินค้าหรือบริการใหม่ๆ มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ
4. สามารถสร้างรายได้ได้จากนวัตกรรมนั้น

5.2 มีช่องทางการจอง อย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น ช่องทางการจองพร้อมแนบรูปภาพ หรือใส่ลิงค์ระบบการจองประกอบการพิจารณาด้วย

5.3 มีบริการรับชำระเงินที่สะดวกและเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและกลุ่มลูกค้าอย่างไร

มีจำนวนช่องทางการรับชำระเงินที่สะดวกและเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและกลุ่มลูกค้า ได้แก่ ชำระเงินผ่านระบบ e Payment / online / credit card ที่หน้า Counter, Prompt pay, Line Pay, Ali Pay, WeChat, การสแกน QR Code เพื่อชำระสินค้าและบริการอื่น ๆ เป็นต้น

6. ด้าน Data-Driven Mindset (จำนวน 1 ข้อ)

6.1 มีการบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการ และนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนารูปแบบ บริการ และ / หรือด้านการตลาด หรือไม่อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีมาตรการการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีการอบรมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องเรื่องการจัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้บริการ และพนักงานสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ถูกต้องมีประสิทธิภาพ
3. มีการนำข้อมูลผู้ใช้บริการมาใช้ในการพัฒนาหรือปรับรูปแบบการบริการให้เหมาะสมกับผู้ใช้บริการแบบรายบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

ด้านที่ 3 Sustainability and Responsibility Excellence – ความยอดเยี่ยมด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อ

1. ด้านการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน (จำนวน 3 ข้อ)

1.1 ผู้ประกอบการมีแนวทาง วิสัยทัศน์การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดแนวทางวิสัยทัศน์การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน / แนวทางในการตรวจสอบและพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ / หลักฐานการนำแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืนไปปฏิบัติ เช่น

1. นโยบายและมีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับกิจกรรมและบริบทของกิจกรรมนำเที่ยว
2. แนวทางการจัดการอย่างยั่งยืนครอบคลุมถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม
3. แนวทางการจัดการอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม
4. แนวทางการจัดการอย่างยั่งยืนมีกระบวนการในการตรวจสอบและพัฒนาประสิทธิภาพทางด้านความยั่งยืน
5. การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

1.2 มีแนวทางการสนับสนุนการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนหรือไม่ อย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น กิจกรรมที่ทำร่วมกับชุมชน (ถ้ามี) พร้อมรูปภาพประกอบการพิจารณา

1.3 มีแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดแนวทางการจัดการ / นโยบาย หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น

1. นโยบายและมีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับกิจกรรมและบริบทของแหล่งท่องเที่ยว
2. แนวทางการจัดการอย่างยั่งยืนครอบคลุมถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม และปัญหาทางด้านความปลอดภัย
3. แนวทางการจัดการอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม
4. แนวทางการจัดการอย่างยั่งยืนมีกระบวนการในการตรวจสอบและพัฒนาประสิทธิภาพทางด้านความยั่งยืน
5. การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

2. ด้าน ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (จำนวน 6 ข้อ)

2.1 มีการจัดทำนโยบายและดำเนินมาตรการด้านการอนุรักษ์พลังงานหรือการใช้พลังงานทดแทน หรือไม่ อย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม พร้อมรูปภาพประกอบการพิจารณา เช่น

1. การตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง
2. การปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าในบริเวณที่ไม่ใช้งาน
3. การใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงาน
4. อาคารสถานมีการลดการสิ้นเปลืองพลังงาน หรือใช้ประโยชน์จากแสง / ลมธรรมชาติมากขึ้น
5. การใช้พลังงานทดแทนอย่างหนึ่งอย่างใด

2.2 มีแนวทางในการให้บริการและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่ และนำไปสู่การปฏิบัติอย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม พร้อมรูปภาพประกอบการพิจารณา เช่น

1. แนวทางการให้บริการและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. การรณรงค์และนำไปสู่การปฏิบัติในกลุ่มพนักงาน / บุคลากรในแหล่งท่องเที่ยว
3. การให้คำแนะนำและขอความร่วมมือจากนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อ

สิ่งแวดล้อม

2.3 มีการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม ในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในภาพรวม

2.4 มีการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมท่องเที่ยวและการมุ่งสู่การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำหรือไม่ อย่างไร

กรุณาแนบเอกสาร / รูปภาพประกอบการพิจารณา เช่น

1. ข้อมูลและเข้าใจเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (เช่น ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์) หรือการกักเก็บคาร์บอนของ
- ท่องเที่ยว
2. มาตรการ / แนวทาง / กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก
 3. มาตรการ / แนวทาง / กิจกรรมไปใช้จริงในทางปฏิบัติเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 4. การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้พนักงาน / บุคลากร และนักท่องเที่ยวในการมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

2.5 มีการจัดทำนโยบาย กำหนดเป้าหมายในการจัดการและลดการเกิดขยะ / ของเสีย รวมถึงมีการคัดแยก เก็บรวบรวม และกำจัดขยะ / ของเสียที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และมีการสื่อสารกับพนักงานและผู้ให้บริการ หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. การจัดทำนโยบาย
2. การตั้งเป้าหมายในการลดการเกิดขยะ / ของเสีย
3. การสื่อสารประชาสัมพันธ์
 - มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์กับพนักงาน
 - มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์กับผู้ให้บริการ
4. มีมาตรการจัดการและลดการเกิดขยะ / ของเสีย
 - ลดและเลี่ยงการใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ทำมาจากพลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง
 - การใช้วัสดุอุปกรณ์ที่สามารถใช้ซ้ำได้
 - กำหนดให้ Supplier จัดส่งสินค้าหรือวัตถุดิบโดยใช้ภาชนะที่สามารถใช้ซ้ำได้
 - การจัดการเพื่อลดการเกิดขยะเศษอาหาร (Food Waste)
 - การจัดการสิ่งของที่มีได้ใช้งานในโรงแรมแล้ว แต่ยังสามารถใช้งานได้อยู่ ให้แก่พนักงานหรือชุมชน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
 - มาตรการอื่นๆ (ถ้ามี)

2.6 มีการจัดทำนโยบาย กำหนดเป้าหมายในการใช้น้ำ รวมถึงมีระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และการจัดทำรายงานระบบบำบัดน้ำเสีย มีผลการตรวจสอบลักษณะน้ำทิ้ง และมีการสื่อสารกับพนักงานและผู้ให้บริการหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดเช่น

1. มีการจัดทำนโยบาย
2. มีการตั้งเป้าหมายในการใช้น้ำ
3. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์
 - มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์กับพนักงาน

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

- มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ
- 4. มีมาตรการในการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพ
 - ติดตามตรวจสอบอุปกรณ์และระบบท่อภายในโรงแรมอย่างต่อเนื่อง
 - ติดตั้งและใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ
 - ติดตั้งมาตรวัดน้ำ (Sub Meter) เพิ่ม
 - ควบคุมการรดน้ำสนามหญ้าและพืชพรรณในช่วงเวลาที่เหมาะสม
 - มาตรการอื่นๆ (ถ้ามี)
- 5. มีการจัดเก็บข้อมูลการใช้น้ำ
 - มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นรายเดือน
 - จัดเก็บข้อมูลเป็นรายวัน
 - จัดเก็บข้อมูลแยกตามกิจกรรม / แผนก
 - มีการวิเคราะห์ข้อมูลและนำไปใช้ในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ หรือสื่อสารต่อพนักงาน

3. ด้านความยั่งยืนด้านวัฒนธรรม (จำนวน 1 ข้อ)

3.1 ผู้ประกอบการมีนโยบายและมาตรการด้านการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์วัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวอย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดนโยบายและมาตรการด้านการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์วัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เช่น

1. มีการนำมรดกทางวัฒนธรรมมานำเสนอ (Promote) หรือประยุกต์ใช้ (Apply) กับกิจกรรมนำเที่ยว เช่น ประเพณีท้องถิ่น ศิลปะ เพลง ภาษา อาหาร มาใช้ร่วมกับกิจกรรมนำเที่ยว
2. มีการแสดงข้อมูล (Information) เนื้อหาที่สำคัญและถูกต้องให้แก่นักท่องเที่ยว
3. มีการสื่อสารเล่าเรื่อง Storytelling มรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่น (Local Cultural Heritage Conservation) แก่ นักท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง
4. มีกฎระเบียบ ข้อบังคับในการสงวนรักษา (Conserve) มรดกเชิงวัฒนธรรมของแหล่ง ฯ และพื้นที่โดยรอบ (Cultural Local Assets) เช่น รูปแบบสถาปัตยกรรมท้องถิ่น สิ่งปลูกสร้าง และภูมิทัศน์เชิงวัฒนธรรมอย่างเคร่งครัด

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

5. มีการติดตามและประเมิน (Evaluation) เพื่อฟื้นฟู (Develop) และสงวนรักษา (Conserve) มรดกเชิงวัฒนธรรมของแหล่งฯ และพื้นที่โดยรอบ (Cultural Local Assets) อย่างต่อเนื่อง

4. ด้านความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ (จำนวน 2 ข้อ)

4.1 มีการใช้สินค้าและบริการหรือมีการใช้ผลิตภัณฑ์ / วัสดุที่หาได้ในท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม ในการใช้สินค้าและบริการที่หาได้ในท้องถิ่นมีอะไรบ้าง ระบุเหตุผล และประโยชน์ที่เกิดขึ้น เช่น

1. มีการใช้เพื่อสร้างภาพลักษณ์
2. มีการใช้นำเสนอสินค้า / สถานที่ ให้เกิดการรับรู้ถึงคุณค่าของสินค้า / สถานที่
3. มีการใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
4. มีการใช้เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน
5. มีการใช้เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน
6. มีการใช้เพื่อให้ตรงกับ Theme ของธุรกิจ

4.2 มีการส่งเสริมกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ในท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น

1. มีหน้าร้าน จัดสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์
2. การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาสินค้าที่ระลึกและการแสดงศิลปะพื้นเมือง
3. ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและการแสดงศิลปะพื้นเมืองทางออนไลน์
4. มีการใช้เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนหรือการจัดจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและการแสดงศิลปะพื้นเมือง

5. ด้านความยั่งยืนด้านสังคม และการมีส่วนร่วม (จำนวน 3 ข้อ)

5.1 มีการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานหรือไม่

โปรดระบุรายละเอียดการจ้างแรงงาน เช่น

1. ไม่จ้างแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย
2. ไม่จ้างแรงงานเด็กและเยาวชน
3. ไม่ละเมิดอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

4. ไม่ใช่แรงงานเกินจำนวนชั่วโมงในการทำงานและสิทธิของลูกจ้าง

5.2 มีกิจกรรมการให้ความช่วยเหลือแก่สังคมและสาธารณประโยชน์ หรือไม่ อย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดพร้อมแนบรูปภาพประกอบการพิจารณา เช่น

1. มีโครงการ / กิจกรรมช่วยเหลือหรือสนับสนุนด้านสังคมหรือสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชนท้องถิ่น
2. มีการสนับสนุนใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากชุมชนท้องถิ่น

5.3 มีแนวทางการสนับสนุนการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนด้านเศรษฐกิจ
2. มีการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนด้านสังคม
3. มีการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม
4. กิจกรรมก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กิจกรรมก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือห่วงโซ่คุณค่าของการท่องเที่ยว (Value Chain) (โดยให้ผู้ประกอบการอธิบายให้ทราบถึงแนวทางการที่สร้างประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม (เช่น การคำนึงถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส กลุ่มเปราะบาง หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตต่าง ๆ))

6. ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (จำนวน 2 ข้อ)

6.1 ท่านมีการเข้าร่วมการใช้งานระบบรายงานผลการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการดำเนินธุรกิจของท่านผ่านระบบที่น่าเชื่อถือหรือไม่ พร้อมระบุชื่อระบบหรือช่องทางและรายละเอียดการรายงานผล

โปรดระบุรายละเอียด เช่น เอกสาร ภาพ หรือหลักฐานการสมัครเข้าร่วมระบบรายงานผลการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอน ผ่านแพลตฟอร์ม, โปรแกรม, ระบบ, เว็บไซต์, หรือแอปพลิเคชัน ใดๆ โดยอย่างหนึ่งที่นำเชื่อถือ พร้อมรายละเอียดการรายงานผลการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการดำเนินการต่าง ๆ

6.2 ท่านมีการวัดปริมาณการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Emissions) จากการดำเนินกิจกรรม หรือไม่ จงอธิบาย

โปรดระบุหลักฐานผลการประเมินปริมาณการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เป็นตัวเลข โดยเป็นผลการประเมินมาจากแพลตฟอร์ม, โปรแกรม, ระบบ, เว็บไซต์, หรือแอปพลิเคชัน ใดๆ โดยอย่างหนึ่งที่นำเชื่อถือ และมีการเปรียบเทียบ

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

ผลการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม จากกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง เช่น การจัดการด้านพลังงานทดแทน การจัดการด้านการขนส่ง การจัดการขยะ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม กิจกรรมหรืออาหารคาร์บอนต่ำ ฯลฯ

เกณฑ์การพิจารณาเพิ่มเติมเฉพาะสาขา

1. สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย (Outdoor & Adventure Activities) (จำนวน 3 ข้อ)

1.1 มีการสร้างสรรค์หรือพัฒนากิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ให้เกิดประสบการณ์ใหม่ ๆ อย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ให้เกิดประสบการณ์ใหม่ๆ เช่น

1. การสร้างสรรค์หรือพัฒนากิจกรรมรูปแบบใหม่
2. การใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาสนับสนุนให้ประสบการณ์ท่องเที่ยวมีความตื่นเต้นท้าทาย สนุกสนานมากขึ้น
3. การใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ เพื่อช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ

มีความปลอดภัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1.2 กิจกรรมสามารถสร้างประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยวได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของสถานประกอบการ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดกิจกรรม เช่น

1. กิจกรรมสามารถตอบสนองตามจุดประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินของนักท่องเที่ยว
2. ลักษณะกิจกรรมและระยะเวลามีความเหมาะสมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
3. กิจกรรมมีความเหมาะสมกับทุกเพศและทุกวัย พร้อมทั้งมีการกำกับดูแลและแจ้งเตือนข้อจำกัดหรือข้อควรระวังสำหรับนักท่องเที่ยวหรือผู้มีปัญหาด้านสุขภาพ

4. บุคลากรสามารถมอบประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยวได้ตรงตามวัตถุประสงค์

1.3 กิจกรรมมีความโดดเด่น เหมาะสม และปลอดภัยต่อผู้ใช้บริการหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. รูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสม
2. กิจกรรมและสถานที่มีความปลอดภัย ไม่เกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน
3. กิจกรรมและสถานที่มีความโดดเด่นเป็นพิเศษ

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

1.4 มีการสร้างสรรค์หรือพัฒนากิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ให้เกิดประสบการณ์ใหม่ๆ อย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ให้เกิดประสบการณ์ใหม่ๆ เช่น

1. การสร้างสรรค์หรือพัฒนากิจกรรมรูปแบบใหม่
2. การใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาสนับสนุนให้ประสบการณ์ท่องเที่ยวมีความตื่นเต้นท้าทาย สนุกสนานมากขึ้น
3. การใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ เพื่อช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1.5 กิจกรรมมีความโดดเด่น เหมาะสม และปลอดภัยต่อผู้ใช้บริการหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. รูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสม
2. กิจกรรมและสถานที่มีความปลอดภัย ไม่เกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน
3. กิจกรรมและสถานที่มีความโดดเด่นเป็นพิเศษ

2. สาขาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Nature & Park) (จำนวน 2 ข้อ)

2.1 มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติอย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดกิจกรรม เช่น

1. กิจกรรมทางการท่องเที่ยวมีความสอดคล้องกับสถานที่ท่องเที่ยว
2. กิจกรรมมีการสื่อความหมายเพื่อให้ความรู้ได้อย่างถูกต้อง
3. กิจกรรมมีการสนับสนุนและเอื้อประโยชน์ให้เกิดการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. กิจกรรมมีการสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวตระหนักและสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. กิจกรรมมีความปลอดภัย

2.2 มีการบริหารจัดการที่ไม่รบกวนหรือทำลายสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. การปรับปรุงสถานที่เพื่อการท่องเที่ยว โดยไม่รบกวนหรือทำลายสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและสภาพแวดล้อม
2. การรักษาความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของสถานที่ท่องเที่ยว

เดิม

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

3. สาขาแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการ (Recreation) (จำนวน 3 ข้อ)

3.1 มีการสร้างสรรค์หรือพัฒนากิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ให้เกิดประสบการณ์ใหม่ ๆ อย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ให้เกิดประสบการณ์ใหม่ๆ เช่น

1. การสร้างสรรค์หรือพัฒนากิจกรรมรูปแบบใหม่
2. การใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาสนับสนุนให้ประสบการณ์ท่องเที่ยวมีความตื่นเต้นท้าทาย สนุกสนานมากขึ้น
3. การใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ เพื่อช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ

มีความปลอดภัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3.2 กิจกรรมสามารถสร้างประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยวได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของสถานประกอบการ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดกิจกรรม เช่น

1. กิจกรรมสามารถตอบสนองตามจุดประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินของนักท่องเที่ยว
2. ลักษณะกิจกรรมและระยะเวลามีความเหมาะสมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
3. กิจกรรมมีความเหมาะสมกับทุกเพศและทุกวัย พร้อมทั้งมีการการกักตุนและแจ้งเตือนข้อจำกัดหรือข้อควรระวังสำหรับนักท่องเที่ยวหรือผู้มีปัญหาด้านสุขภาพ

4. บุคลากรสามารถมอบประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยวได้ตรงตามวัตถุประสงค์

3.3 กิจกรรมมีความโดดเด่น เหมาะสม และปลอดภัยต่อผู้ใช้บริการหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. รูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสม
2. กิจกรรมและสถานที่มีความปลอดภัย ไม่เกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน
3. กิจกรรมและสถานที่มีความโดดเด่นเป็นพิเศษ

3.4 มีการสร้างสรรค์หรือพัฒนากิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ให้เกิดประสบการณ์ใหม่ๆ อย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ให้เกิดประสบการณ์ใหม่ๆ เช่น

1. การสร้างสรรค์หรือพัฒนากิจกรรมรูปแบบใหม่
2. การใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาสนับสนุนให้ประสบการณ์ท่องเที่ยวมีความตื่นเต้นท้าทาย สนุกสนานมากขึ้น
3. การใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ เพื่อช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

3.5 กิจกรรมมีความโดดเด่น เหมาะสม และปลอดภัยต่อผู้ใช้บริการหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. รูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสม
2. กิจกรรมและสถานที่มีความปลอดภัย ไม่เกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน
3. กิจกรรมและสถานที่มีความโดดเด่นเป็นพิเศษ

4. สาขาแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม (Historical Arts & Culture) (จำนวน 3 ข้อ)

4.1 กิจกรรมสามารถเสริมสร้างประสบการณ์ความรู้ความเข้าใจในประวัติศาสตร์ โบราณคดี หรือศิลปวัฒนธรรม ให้นักท่องเที่ยวได้หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดกิจกรรม เช่น

1. กิจกรรมสามารถเสริมสร้างประสบการณ์ความรู้ความเข้าใจในประวัติศาสตร์ โบราณคดี หรือศิลปวัฒนธรรม
ให้นักท่องเที่ยวได้
2. ลักษณะของกิจกรรมมีการสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการเรียนรู้
3. กิจกรรมสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนาและความเชื่อ
วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี

4.2 อธิบายความโดดเด่นด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนา ความเชื่อ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี

โปรดนำเสนอความโดดเด่นด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนาและความเชื่อ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมและ
ประเพณี เช่น

1. มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนาและความเชื่อ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี
2. มีสภาพความสมบูรณ์ของสถานที่ทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนาและความเชื่อ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม
และประเพณี
3. มีการจัดแสดงหลักฐานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนาและความเชื่อ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี
4. มีการสืบทอดองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์มรดกทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนาและความเชื่อ วิถีชีวิต
ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

5. มีการทำสื่อความหมายเพื่อเสริมความโดดเด่นของทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนาและความเชื่อ วิถีชีวิต และประเพณี

4.3 มีการอนุรักษ์ และดูแลจัดการมรดกทางวัฒนธรรมให้อยู่ในสภาพดีหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

4.4 มีการสร้างสรรค์หรือพัฒนากิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ให้เกิดประสบการณ์ใหม่ๆ อย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ให้เกิดประสบการณ์ใหม่ๆ เช่น

1. การสร้างสรรค์หรือพัฒนากิจกรรมรูปแบบใหม่
2. การใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาสนับสนุนให้ประสบการณ์ท่องเที่ยวมีความตื่นเต้นท้าทาย สนุกสนานมากขึ้น
3. การใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ เพื่อช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5. สาขาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (Local & Community Based Tourism) (จำนวน 4 ข้อ)

5.1 กิจกรรมสามารถเสริมสร้างประสบการณ์ความรู้ความเข้าใจในภูมิปัญญา วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีของชุมชนให้นักท่องเที่ยวได้หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดกิจกรรม เช่น

1. กิจกรรมสามารถเสริมสร้างประสบการณ์และแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจในภูมิปัญญา วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีของชุมชนให้นักท่องเที่ยวได้

2. จัดให้มีกิจกรรมและสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้

3. กิจกรรมสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

5.2 รูปแบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีหลักฐานหรือเอกสารจัดตั้งกลุ่ม และโครงสร้างการรวมกลุ่มการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

2. นโยบายการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

3. การกระจายผลประโยชน์รายได้สู่ชุมชน และลดผลกระทบต่อชุมชน

4. ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

5. แนวทางปฏิบัติหรือกฎระเบียบสำหรับนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวชุมชน

5.3 มีการคงลักษณะอัตลักษณ์ วิถีชีวิต หรือสถาปัตยกรรมท้องถิ่นของชุมชน

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด ดังนี้

1. การปรับปรุงสถานที่เพื่อการท่องเที่ยว โดยไม่รบกวนหรือทำลายสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตของชุมชน
2. รักษาอัตลักษณ์ วิถีชีวิต หรือสถาปัตยกรรมท้องถิ่นของชุมชน

5.4 ชุมชนให้ความสำคัญแก่การอนุรักษ์ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม ประเพณีของท้องถิ่น และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด ดังนี้

1. มีการรวบรวมองค์ความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมของท้องถิ่น และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม
2. มีการฟื้นฟูและสืบทอดองค์ความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมของท้องถิ่น และการจัดการสิ่งแวดล้อมให้แก่คนในชุมชน
3. มีการนำเสนอและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมของท้องถิ่น และการจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมให้แก่นักท่องเที่ยว

5.5 กิจกรรมมีความโดดเด่น เหมาะสม และปลอดภัยต่อผู้ใช้บริการหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. รูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสม
2. กิจกรรมและสถานที่มีความปลอดภัย ไม่เกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน
3. กิจกรรมและสถานที่มีความโดดเด่นเป็นพิเศษ