

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 4 สาขา ดังนี้

1. สาขาลักซ์ชัวรี โฮเทล (Luxury Hotel)
2. สาขาซิตี โฮเทล (City Hotel)
3. สาขา รีสอร์ท (Resort)
4. สาขา ดีไซน์ โฮเทล (Design Hotel)

นิยาม

1. **สาขาลักซ์ชัวรี โฮเทล (Luxury Hotel)** - ที่พักที่มีภาพลักษณ์ที่หรูหราทั้งภายนอกและภายในมีความพิเศษเฉพาะตัวทางด้านกายภาพ และการบริการ พร้อมมีสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับดีเยี่ยมเทียบเท่า 5 ดาว (ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล)
2. **สาขาซิตี โฮเทล (City Hotel)** - ที่พักตั้งอยู่ในเขตเมือง ศูนย์กลางธุรกิจ ชุมชนหรือแหล่งท่องเที่ยว มีความสะดวกและมีทางเลือกในการใช้ระบบขนส่งสาธารณะ มีบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มผู้ใช้บริการ
3. **สาขา รีสอร์ท (Resort)** - ที่พักตั้งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกหรือกิจกรรมนันทนาการ เพื่อตอบสนองการพักผ่อนของผู้ใช้บริการ
4. **สาขา ดีไซน์ โฮเทล (Design Hotel)** - ที่พักเน้นการออกแบบดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะทั้งภายนอกและภายในที่ให้ประสบการณ์เฉพาะกับผู้ใช้บริการ

เอกสารประกอบการรับสมัคร

1. โรงแรมทุกประเภทที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีใบอนุญาตประกอบการธุรกิจโรงแรม (ตาม พ.ร.บ. โรงแรม พ.ศ. 2547) เป็นระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 1 ปี นับถึงวันปิดรับสมัคร โดยต้องมีชื่อโรงแรมและจำนวนห้องพักตรงกับที่ระบุในใบอนุญาต
2. สำเนาหนังสือให้ความเห็นชอบต่อรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ในกรณีที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 80 ห้องขึ้นไป หรือมีพื้นที่ใช้สอยตั้งแต่ 4,000 ตารางเมตรขึ้นไป หรือสำเนาหนังสือให้ความเห็นชอบต่อรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE) ในกรณีที่มีจำนวนห้องพักหรือพื้นที่ใช้สอยต่ำกว่า และอยู่ในพื้นที่ที่กฎหมายกำหนด
3. กรณีมีส่วนต่อขยายของอาคารจะต้องแสดงสำเนาหนังสือให้ความเห็นชอบต่อรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกัน

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

4. สำเนาใบรับรองมาตรฐานหรือประกาศนียบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมการท่องเที่ยว, องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน), TAT Academy ฯลฯ (ถ้ามี)

เกณฑ์การรับสมัคร / คุณสมบัติ / เงื่อนไขการประกวดฯ

1. เลือกส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียง 1 ประเภทรางวัล 1 สาขา ที่ตรงตามใบประกอบธุรกิจที่สมัคร
2. เปิดให้บริการหรือดำเนินการไม่น้อยกว่า 1 ปี นับถึงวันปีตรับสมัคร
3. ผ่านการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืน STGs STAR
4. จะต้องเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์การภาครัฐ เอกชน ชุมชนท้องถิ่น ที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในราชอาณาจักรไทย
5. สถานประกอบการไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าวจะต้องแสดงหลักฐานการจ้างแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
6. สถานประกอบการไม่ประกอบกิจการที่มีการครอบครอง จำหน่ายหรือค้าสัตว์ป่าสงวน สัตว์ป่าคุ้มครองหรือสัตว์ป่าตามอนุสัญญาฯ (CITES) หรือซากของสัตว์ป่าและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์ป่าหรือที่ทำจากงาช้าง รวมทั้งพันธุ์พืชหวงห้ามหรือพืชอนุรักษ์ทุกชนิด โดยที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย
ผู้ส่งผลงานจะต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ทั้งทางตรงและทางอ้อม
7. กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเรียกดูเอกสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และการเข้าตรวจประเมินพื้นที่และการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ให้สอดคล้องกับประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด
8. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาพื้นที่ตรวจประเมินในบางผลงาน โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการเป็นรายกรณี หากคณะกรรมการมีความประสงค์ในการลงพื้นที่ตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการในการเข้าพื้นที่และให้ข้อมูล
9. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การรับสมัครผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
10. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณารางวัลหากพบว่าเป็นผลงานที่ขาดคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด
11. หากพบว่าผู้ส่งผลงานมีเจตนาแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ ททท. จะตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที
12. ผลการตัดสินรางวัลของกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด โดยมีผลระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล และ ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1 Tourism Excellence

ความยอดเยี่ยมด้านสินค้าและบริการ

ด้านที่ 2 Business Excellence

ความยอดเยี่ยมด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

ด้านที่ 3 Sustainability and Responsibility Excellence

ความยอดเยี่ยมด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อ

รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งออกเป็น 4 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลยอดเยี่ยม (Thailand Tourism Excellence Awards)

2. รางวัลดีเด่น (Thailand Tourism Outstanding Awards)

3. รางวัลเกียรติยศ Hall of Fame

ผลงานที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม จำนวน 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้อง ได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน

4. รางวัลแห่งความยั่งยืน (Thailand Tourism Sustainability Awards)

สำหรับผลงานที่มีความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน และมีคะแนนจากเกณฑ์ด้าน Sustainability and Responsibility Excellence มากกว่าร้อยละ 90

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

จำนวนรางวัล

การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 15 ประจำปี 2568 กำหนดจำนวนรางวัลในประเภทที่พักนักท่องเที่ยว ดังนี้

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว	จำนวนรางวัล	
	รางวัลยอดเยี่ยม	รางวัลดีเด่น
1. สาขาลักซ์ซิวรี โฮเทล (Luxury Hotel)	1	4
2. สาขาซิตี โฮเทล (City Hotel)	1	4
3. สาขา รีสอร์ท (Resort)	1	4
4. สาขา ดีไซน์ โฮเทล (Design Hotel)	1	4
รวมทั้งสิ้น	4	16

รายละเอียดหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1 Tourism Excellence - ความยอดเยี่ยมด้านสินค้าและบริการ

1. ด้าน Unique Experience (จำนวน 2 ข้อ)

1.1 อธิบายเอกลักษณ์และจุดเด่นของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดของจุดเด่น เอกลักษณ์ของโรงแรม เช่น

1. ความเป็นเอกลักษณ์ในการตกแต่งทั้งภายในและภายนอกอาคาร
2. ผู้ใช้บริการได้รับประสบการณ์ในการใช้บริการของโรงแรม
3. การแต่งกายของพนักงานและการให้บริการมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบรรยากาศ สถานที่ของโรงแรม

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

1.2 มีการตกแต่งสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกให้เหมาะสมกับโรงแรมอย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีลักษณะการตกแต่งภายในที่เหมาะสมกับบรรยากาศของโรงแรม
2. มีการสร้างบรรยากาศห้องโถงต้อนรับที่ให้ความรู้สึกผ่อนคลายด้วยการใช้เสียงดนตรี กลิ่น และอื่นๆ
3. มีการตกแต่งและดูแลบำรุงรักษาบริเวณโดยรอบโรงแรม อาทิ ต้นไม้ สวน น้ำพุ น้ำตก
4. มีการออกแบบแสงสว่างให้มีความสวยงาม เหมาะสมกับพื้นที่และวัตถุประสงค์การใช้งาน

2. ด้าน Service Experience (จำนวน 4 ข้อ)

2.1 อธิบายถึงความพร้อมและรูปแบบในการให้บริการลูกค้า (Customer Service)

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีองค์ประกอบการให้บริการที่ครบถ้วน ตลอดการเข้าพัก
2. ระบบบริการสะท้อนถึงความพร้อมในการให้บริการอย่างทันท่วงที
3. ระบบการตรวจสอบคุณภาพการบริการที่ทำให้แน่ใจว่าความสะอาดและความปลอดภัยจะอยู่ในมาตรฐานมีความคงที่
4. มีขั้นตอนการประเมินหรือวัดผลการดำเนินงาน

2.2 มีพนักงานที่ให้บริการลูกค้าที่สามารถใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อสื่อสารได้อย่างมีคุณภาพ หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดพนักงานที่ให้บริการลูกค้า และระบุภาษาต่างประเทศที่สื่อสารได้

2.3 มีบริการเสริมและบริการพิเศษให้กับผู้เข้าพักบ้าง อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดบริการต่างๆ ที่โรงแรมมี เช่น

1. มีบริการรับ-ส่งสนามบิน หรือ สถานีขนส่งหลัก
2. มีบริการรับฝากกระเป๋าเดินทาง
3. มีบริการซักอบรีดแบบทั่วไป
4. มีบริการซักอบรีดแบบ Express Service (ภายใน 3 ชม.นับจากเวลาส่ง)
5. มีห้องเด็กเล่น (Kids Room) และ / หรือพื้นที่สำหรับเด็ก (Playground) / กิจกรรมและ / หรืออุปกรณ์สำหรับเด็ก
6. มีบริการพิเศษอื่นๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
7. มีกิจกรรมสนทนาการที่สอดคล้องไปกับความสนใจของผู้เข้าพัก

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

2.4 ท่านมีรูปแบบการให้บริการที่สามารถกระตุ้นให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำ หรือ บอกต่อได้อย่างไร (Service Design)

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีรูปแบบการบริการที่มีจุดเด่น / เป็นเอกลักษณ์
2. มีการบริการหรือข้อเสนอที่สามารถกระตุ้นให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำหรือบอกต่อ
3. มีการจัดเก็บข้อมูล กำหนดเป้าหมาย และวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้า

3. ด้าน Human Resource (จำนวน 3 ข้อ)

3.1 มีการฝึกอบรมพนักงานในทักษะการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานของการให้บริการของโรงแรมหรือไม่

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการฝึกอบรมพนักงานที่ให้บริการลูกค้า

3.2 มีการฝึกอบรมพนักงานในทักษะการปฏิบัติงานในขั้นสูง ที่มากกว่าการปฏิบัติงานโดยมาตรฐานทั่วไปหรือไม่

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการให้อบรมบุคลากรในเนื้อหาที่มากกว่าการให้บริการหรือทักษะขั้นพื้นฐาน เช่น

- การแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน (Advance Problem-Solving Skills)
- การฝึกทักษะการจัดการ (Management and Leadership Skill)
- การสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่เป็นเอกลักษณ์ (Creating Unique Guest Experience)
- ทักษะด้านการตลาดและการขาย (Marketing and Sales Skills)
- การใช้เทคโนโลยีและระบบจัดการโรงแรม (Hotel Technology and System - PMS)
- การบริหารความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Management)

3.3 มีการบริหารจัดการจำนวนพนักงานให้เพียงพอ และเหมาะสมกับการให้บริการหรือไม่ อย่างไร (4 คะแนน)

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการแจกแจง การกำหนด การบริหารจัดการจำนวนพนักงานให้เพียงพอ และให้เหมาะสมกับสถานการณ์เฉพาะหน้า เช่น

1. มีการคัดเลือกผู้ปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับความสามารถ
2. มีการเตรียมขั้นตอนการสอนงานที่มีประสิทธิภาพรองรับความสามารถของพนักงาน
3. ควบคุมดูแลความพอเพียงของผู้ปฏิบัติงาน จัดหาคนมาเพิ่ม การกำหนดภาระและความรับผิดชอบที่ชัดเจน

เพื่อให้เกิดความเพียงพอต่อการทำงาน ไม่ทำให้ให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความเหนื่อยล้าจนส่งผลเสียต่อการทำงาน

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

4. ด้าน Hospitality (จำนวน 4 ข้อ)

4.1 กรณอบธิบายทักษะและความเชี่ยวชาญของพนักงาน

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดที่แสดงความเชี่ยวชาญของพนักงาน เช่น

1. ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับโรงแรม และสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม
2. ความรู้ในการใช้เครื่องมือ และอุปกรณ์ เช่น Reception ต้องทำงานกับระบบการจัดการโรงแรม Bell Boy ทำงานกับรถเข็นสัมภาระ, ลิฟต์ และการจัดการสัมภาระในรูปแบบต่างๆ ทำให้ดำเนินงานได้อย่างคล่องแคล่ว มีประสิทธิภาพ
3. ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ที่ใช้สื่อสารได้อย่างชำนาญและมีประสิทธิภาพ
4. ความรู้เกี่ยวกับพื้นที่ท้องถิ่นและสามารถให้ข้อมูลได้ชัดเจน
5. ทักษะการแก้ปัญหา การบริหารเวลา และการจัดลำดับความสำคัญ
6. ทักษะการทำงานเป็นทีม
7. การรักษาความลับลูกค้า พิจารณาจากประสิทธิภาพในความรู้และทักษะแต่ละข้อของบุคลากรที่ทำหน้าที่รับหน้ากับนักท่องเที่ยวโดยตรง

4.2 กรณอบธิบายการนำเสนออัตลักษณ์ความเป็นไทยที่สอดแทรกอยู่ในการให้บริการของพนักงาน

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดในการให้บริการลูกค้า เช่น

1. พนักงานบุคลากรต้องมีความรู้และสามารถให้คำแนะนำสู่กิจกรรมที่สะท้อนถึงความเป็นไทย เช่น การแนะนำสถานที่สำคัญทางวัฒนธรรม ร้านอาหารท้องถิ่น หรือการสาธิตศิลปวัฒนธรรมไทย การจัดการโปรแกรมที่ทำให้ลูกค้าได้สัมผัสกับวัฒนธรรมไทยโดยตรง
2. สามารถสื่อสารอย่างชัดเจน กระชับ และมีทักษะในการสร้างความสนใจเพื่อให้ลูกค้ารู้สึกมีส่วนร่วมและเข้าใจในอัตลักษณ์ของความเป็นไทยได้ดีขึ้น
3. แสดงออกถึงความมีน้ำใจ ความสุภาพ และความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของการให้บริการแบบไทย ควรแสดงความเป็นมิตรและใส่ใจในรายละเอียดของลูกค้า เพื่อสร้างความประทับใจและประสบการณ์ที่ดี

4.3 กรณอบธิบายทักษะการตอบสนองลูกค้าของพนักงาน

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดในการตอบสนองลูกค้าของพนักงาน เช่น

1. พนักงานมีการใส่ใจในการแก้ปัญหาให้แก่พนักงานท่องเที่ยวอย่างรวดเร็วและตรงจุด
2. พนักงานมีความรวดเร็วในการตอบสนอง (Response Time) ในการตอบกลับลูกค้าหลังจากได้รับคำถามหรือข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

3. พนักงานมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวตามสถานการณ์ การปรับเปลี่ยนแผน หรือการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด

4.4 กรณณาอธิบายการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าของพนักงาน

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการดูแลเอาใจใส่ลูกค้า เช่น

1. พนักงานมีความสุขและความเป็นมิตรเป็นพื้นฐานของการให้บริการที่ดี ความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและลูกค้า ช่วยให้ลูกค้ารู้สึกสบายใจและประทับใจในบริการ
2. พนักงานมีความใส่ใจในรายละเอียดเล็กๆ น้อย ๆ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกสบายใจ เช่น การตรวจสอบอาหารหรือที่พักว่าตรงกับความต้องการของลูกค้า หรือการเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกตามความต้องการพิเศษ
3. พนักงานมีความสามารถจัดการกับสถานการณ์ไม่คาดคิดหรือปัญหาฉุกเฉินได้อย่างรวดเร็วและเอาใจใส่เป็นสิ่งสำคัญ การตอบสนองในช่วงเวลาเช่นนี้จะทำให้ลูกค้ารู้สึกถึงการได้รับการดูแลและความปลอดภัย
4. พนักงานมีการมุ่งเน้นประสบการณ์การให้คุณค่าด้านความสุვენักท่องเที่ยว การปรับบริการตามความต้องการและความชอบและสร้างความแตกต่างในประสบการณ์การบริการ

5. Basic Experience (จำนวน 4 ข้อ)

5.1 มีความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการให้บริการแก่ผู้เข้าพักอย่างไร

โปรดเพิ่มรายละเอียดของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น

1. มีสระว่ายน้ำที่มีมาตรฐานความปลอดภัยและเหมาะสมกับการใช้สอย
2. มีห้องออกกำลังกายที่มีอุปกรณ์อยู่ในสภาพพร้อมใช้
3. มีสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับ Smart Working Lifestyle from Hotel ที่มีอุปกรณ์เพียงพอพร้อม มีการบำรุงรักษาให้สามารถใช้งานได้ยังมีประสิทธิภาพ
4. มีปลั๊กไฟที่รองรับการใช้งานอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการใช้งาน (ตลอดจนมีบริการให้ยืมปลั๊กแบบ Universal สำหรับแขกต่างชาติ)
5. มีเครื่องเป่าผม
6. มีอุปกรณ์พื้นฐานสำหรับใช้ในห้องน้ำ ได้แก่ ผ้าเช็ดตัว, ผ้าเช็ดผม, กระดาษชำระ, กระดาษเช็ดหน้า, สบู่ / สบู่เหลว, ยาสระผม, หมวกคลุมอาบน้ำ, แปรงสีฟัน, ยาสีฟัน, ครีมทาผิว, มีดโกนหนวด เป็นต้น
7. มีการแบ่งส่วนพื้นที่เปียกและพื้นที่แห้งภายในห้องน้ำ
8. มีโทรทัศน์ ในรูปแบบปกติ หรือ Smart TV

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

9. มีตู้เย็น น้ำดื่ม หม้อต้มน้ำ และชุดชา / กาแฟ

5.2 มีการออกแบบที่จอดรถให้มีความเพียงพอและเหมาะสมต่อการใช้งาน หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดที่จอดรถ เช่น

1. มีที่จอดรถเพียงพอกับผู้เข้าพัก
2. มีที่จอดรถรับ-ส่งผู้เข้าพัก พร้อมทางลาดที่สะดวกปลอดภัย ภายใต้สิ่งปกคลุม
3. มีการจัดทางสัญจรของรถและคนเดินทางที่สะดวก ปลอดภัย
4. มีการระบายอากาศที่ดี
5. มีแสงสว่าง และไฟส่องสว่างเพียงพอในเวลาากลางคืน
6. มีพื้นที่จอดรถสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ

5.3 มีห้องอาหารที่ได้รับการอนุญาตถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย หรือไม่ (หมายเหตุ อ้างอิงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง)

กรุณาระบุใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง และโปรดเพิ่มเติมรายละเอียดห้องอาหาร

5.4 มีบริการอาหารเช้า หรือไม่

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดบริการอาหารเช้า และความหลากหลายของเมนู

6. คุณภาพมาตรฐาน (Quality) (จำนวน 9 ข้อ)

6.1 มีป้ายชื่อโรงแรมที่ถูกต้องตามกฎหมาย หรือไม่

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดป้ายชื่อโรงแรมที่ชื่อตรงกับใบอนุญาต / สถานที่ติดตั้งป้าย

6.2 มีป้ายแสดงแผนผังภายในห้องพักหรือไม่

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดป้ายแสดงแผนผังภายในห้องพัก

6.3 มีมาตรการป้องกันเสียงรบกวนในบริเวณพื้นที่โดยรอบที่พัก และสำหรับห้องพัก หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีมาตรการป้องกันเสียงรบกวนในบริเวณพื้นที่โดยรอบที่พัก
2. มีมาตรการในการป้องกันเสียงรบกวนในห้องพัก

6.4 มีการกำหนดพื้นที่สูบบุหรี่ / การติดป้ายห้ามสูบบุหรี่ หรือการรณรงค์การลดการสูบบุหรี่ หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดพื้นที่สูบบุหรี่ / ป้ายห้ามสูบบุหรี่ / การรณรงค์การลดการสูบบุหรี่ ทั้งในส่วนของพนักงานและผู้ใช้บริการ

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

6.5 มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานตามมาตรฐานอารยสถาปัตย์ (Universal Design) สำหรับผู้พิการ หรือทุพพลภาพ และคนชรา หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานตามมาตรฐานอารยสถาปัตย์ (Universal Design) สำหรับผู้พิการ หรือทุพพลภาพ และคนชรา / ทางลาดและห้องน้ำ / ระบบความปลอดภัย เช่น

1. มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในบริเวณพื้นที่ส่วนกลางและบริเวณห้องพักตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย และสุขอนามัยการให้บริการตามอารยสถาปัตย์
2. มีทางลาดสำหรับผู้พิการที่นั่งรถเข็น
3. มีห้องน้ำสำหรับผู้ให้บริการสูงอายุหรือผู้พิการที่มีการติดตั้งระบบความปลอดภัย

6.6 มีมาตรการและการให้ข้อมูลพื้นฐานด้านความปลอดภัยอย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีป้ายหรือสิ่งอื่นที่แสดงแผนผังที่ปักโซนต่างๆ ที่สามารถเห็นได้ชัดเจน ทั้งกลางวันกลางคืน
2. มีพนักงานดูแลความเรียบร้อยบริเวณสระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกาย พื้นที่เล่นของเด็กในช่วงเวลาที่ให้บริการ
3. มีระบบตรวจป้องกันและรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่
 - 3.1 พนักงานรักษาความปลอดภัย
 - 3.2 กล้องวงจรปิด
 - 3.3 ระบบความปลอดภัยของการเข้าห้องพัก / ระบบกุญแจ

6.7 มีการจัดเตรียมระบบหรืออุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัยที่เหมาะสม หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีระบบหรืออุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัย ได้แก่
 - 1.1 แผนผังและป้ายบอกทางหนีไฟหรือทางออกฉุกเฉิน
 - 1.2 จุดรวมพล
 - 1.3 กริ่งสัญญาณเตือนไฟ
 - 1.4 อุปกรณ์ดับเพลิง และ / หรือระบบน้ำดับเพลิง
 - 1.5 ไฟฉายฉุกเฉินในห้องพัก
 - 1.6 ระบบดับจับควันไฟ
 - 1.7 ระบบไฟฉุกเฉินในบริเวณต่าง ๆ

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

2. มีการตรวจสอบบำรุงรักษาและทดสอบอย่างสม่ำเสมอ
3. มีการจัดทำแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย
4. มีการจัดทำแผนฉุกเฉินเพื่อรับมือกับภัยธรรมชาติและภัยพิบัติอื่นๆ
5. มีการฝึกซ้อมเพื่อเตรียมความพร้อมกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

6.8 มีการจัดเตรียมความพร้อมในการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการรักษาพยาบาลแก่พนักงานและผู้ใช้บริการหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้นพร้อมใช้งานในจำนวนที่เหมาะสม รวมถึงการมีอุปกรณ์ช่วยชีวิตที่จำเป็นสอดคล้องกับกิจกรรมหรือพื้นที่ของโรงแรม
2. มีพนักงานที่ทีคุณสมบัติเหมาะสมและจำนวนเพียงพอที่จะทำการปฐมพยาบาลเบื้องต้นได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาชีพและกฎหมาย
3. มีห้องพยาบาลหรือการจัดสถานที่เหมาะสมต่อการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
4. มีการจัดเตรียมหรือประสานกับสถานพยาบาลที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงให้สามารถดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

6.9 มีมาตรการหรือแนวทางในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดโรคลีเจียนแนร์ (Legionnaires disease) หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดมาตรการหรือแนวทางในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดโรคลีเจียนแนร์ (Legionnaires disease) เช่น

1. มีการทำความสะอาดระบบอากาศ อย่างน้อยทุก 6 เดือน
2. มีการล้าง / ทำความสะอาดระบบน้ำใช้ เช่น ถังเก็บน้ำ ก๊อกน้ำฝักบัว เป็นประจำอย่างน้อยทุก 6 เดือน
3. มีการให้ความรู้และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับโรคลีเจียนแนร์แก่พนักงาน
4. มีการสุ่มตรวจหาเชื้อ Legionella spp. ในระบบปรับอากาศและระบบน้ำใช้ รวมทั้งมีแนวทางจัดการเมื่อมีการตรวจพบเชื้อ

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

ด้านที่ 2 Business Excellence - ความยอดเยี่ยมด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

1. ด้าน Vision องค์กร (จำนวน 3 ข้อ)

1.1 ผู้ประกอบการมีนโยบาย วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจ และต้องการเห็นการเติบโตของธุรกิจในระยะ 2 ปีข้างหน้าอย่างไร เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมาย

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. ผู้ประกอบการมีนโยบาย วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจในระยะ 2 ปีข้างหน้าอย่างชัดเจน โดยกำหนดเป็นแผนการดำเนินงาน
2. ผู้ประกอบการมีนโยบายและมีแผนการดำเนินธุรกิจในการช่วยเหลือสังคม ชุมชน และประเทศในด้านต่างๆ
3. ผู้ประกอบการมีนโยบายและแผนการดำเนินธุรกิจในการสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. ผู้ประกอบการมีนโยบายและแผนการดำเนินธุรกิจในการสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ๆ

1.2 มีแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้านการตลาด และการสื่อสารภาวะวิกฤต หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้านการตลาด และแผนปฏิบัติการในภาวะวิกฤต / การสื่อสารภาวะวิกฤต เช่น

1. มีการจัดทำแผนหรือแนวทางป้องกัน / รับมือภาวะวิกฤต
2. มีการนำแผนหรือแนวทางป้องกัน / รับมือภาวะวิกฤตไปใช้จริง
3. แผนหรือแนวทางป้องกัน / รับมือภาวะวิกฤต สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางการตลาดได้
4. มีแนวทางการสื่อสารในภาวะวิกฤตอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจอย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น

1. มีการปฏิบัติที่เคร่งครัดตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ
2. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง
3. มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ
4. มีการใช้ทรัพยากรให้มีประโยชน์สูงสุด

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

2. ด้านการวางกลยุทธ์ STP / SWOT (จำนวน 2 ข้อ)

2.1 แนวทางการทำการตลาดของท่านเป็นอย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด

1. กลุ่มลูกค้าหลัก / นักท่องเที่ยว
2. ช่องทางการขายและบริการ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์
3. แนวทางการกำหนดราคา
4. การกำหนดเป้าหมายทางการตลาด
5. สินค้าและบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าหลัก / นักท่องเที่ยว
6. กิจกรรมสนับสนุน ส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกับลูกค้าหลัก / นักท่องเที่ยว
7. แนวทางการให้ลูกค้าหลัก/นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการ

2.2 สถานประกอบการมีการนำจุดเด่นหรือพัฒนาจุดอ่อนเพื่อสร้างประสบการณ์หรือบริการพิเศษมาเสนอให้แก่ลูกค้า ส่งผลให้ธุรกิจหรือบริการมีความโดดเด่นในสาขาที่สมัครเข้าประกวดนี้ได้อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีข้อมูลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค จากข้อมูลผลตอบรับลูกค้า และการวิเคราะห์ข้อมูลภายในของทีมงาน
2. นำข้อมูลที่วิเคราะห์แล้วสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้านต่างๆ
3. มีสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ที่เกิดจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

3. ด้าน Transparency (จำนวน 1 ข้อ)

3.1 มีการกำหนดราคาของห้องพักและบริการ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีนโยบายในการกำหนดราคาของห้องพักและบริการ
2. มีการเปรียบเทียบราคาของห้องพักและบริการ กับสถานประกอบการในระดับเดียวกัน

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

4. ด้านการทำ Marketing และการประชาสัมพันธ์ (จำนวน 3 ข้อ)

4.1 มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถานประกอบการได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้บริการ หรือไม่ อย่างไร โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีการวัดผลเพื่อแสดงประสิทธิผลการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เทียบกับกลุ่มเป้าหมาย
2. มีการวิเคราะห์ผลตอบรับด้านการประชาสัมพันธ์ในแต่ละสื่อ
3. มีการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อทำแผนการปรับปรุง

4.2 มีการทำโปรโมชั่นที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีโปรโมชั่นในการส่งเสริมการตลาด
2. มีการกำหนดเป้าหมายทางการตลาดสำหรับแต่ละโปรโมชั่น
3. มีการเก็บสถิติของแต่ละโปรโมชั่นเพื่อใช้ในการประเมินผล

4.3 มีโปรแกรมการตลาดที่จะจูงใจให้ผู้ที่มาใช้บริการ กลับมาใช้บริการอีก (Loyalty Program)

โปรดระบุรายละเอียดการทำ Loyalty Program

5. ด้าน Innovative Culture (จำนวน 3 ข้อ)

5.1 มีผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีการแก้ปัญหาหรือเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจและอุตสาหกรรมหรือไม่ (ถ้ามี โปรดระบุ)

โปรดเพิ่มรายละเอียดผลงานนวัตกรรมขององค์กร เช่น

1. มีการผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ
2. มีการสื่อสารให้ผู้ใช้บริการรับรู้ถึงคุณค่าของสินค้าหรือบริการใหม่ๆ
3. สินค้าหรือบริการใหม่ๆ มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ
4. สามารถสร้างรายได้ได้จากนวัตกรรมนั้น

5.2 มีช่องทางการจอง อย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดช่องทางการจอง เช่น ช่องทางออนไลน์ ออฟไลน์ หรือทำร่วมกับ Online Travel Agent พร้อมแนบรูปภาพ หรือใส่ลิ้งค์ระบบการจองมาประกอบการพิจารณาด้วย

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

5.3 มีบริการรับชำระเงินที่สะดวกและเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและกลุ่มลูกค้าอย่างไร

มีจำนวนช่องทางการรับชำระเงินที่สะดวกและเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและกลุ่มลูกค้า ได้แก่ชำระเงินผ่านระบบ e Payment / online / credit card ที่หน้า Counter, Prompt pay, Line Pay, Ali Pay, WeChat, การสแกน QR Code เพื่อชำระสินค้าและบริการอื่น ๆ เป็นต้น

6. ด้าน Data-Driven Mindset (จำนวน 1 ข้อ)

6.1 มีการบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการ และนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนารูปแบบ บริการ และ / หรือด้านการตลาด หรือไม่อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการ และนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนารูปแบบ บริการ และ / หรือด้านการตลาด เช่น

1. ตรวจสอบการจัดทำข้อมูลผู้ใช้บริการตามที่กฎหมายกำหนด
2. มีมาตรการการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีการอบรมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องเรื่องการจัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้บริการ และพนักงานสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ถูกต้องมีประสิทธิภาพ

4. มีการนำข้อมูลผู้ใช้บริการมาใช้ในการพัฒนาหรือปรับรูปแบบการบริการให้เหมาะสมกับผู้ใช้บริการแบบรายบุคคล หรือเฉพาะกลุ่ม

5. มีการนำข้อมูลผู้ใช้บริการมาใช้ในการด้านการตลาด

ด้านที่ 3 Sustainability and Responsibility Excellence – ความยอดเยี่ยมด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อ

1. ด้านการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน (จำนวน 3 ข้อ)

1.1 มีการกำหนดนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษร หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการ เช่น

1. มีการจัดทำนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษร
2. นโยบายที่จัดทำ มีความครอบคลุมในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม
3. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

4. มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบหรือคณะทำงานเพื่อดำเนินการตามนโยบาย
5. มีการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน

1.2 มีแนวทางการสนับสนุนการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการจัดการ / แนวทางการสนับสนุน เช่น

1. มีการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนด้านเศรษฐกิจ
2. มีการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนด้านสังคม
3. มีการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนด้านวัฒนธรรม
4. มีการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม
5. กิจกรรมก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือห่วงโซ่คุณค่าของการท่องเที่ยว (Value Chain) (โดย

อธิบายให้ทราบถึงแนวทางการที่สร้างประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม (เช่น การคำนึงถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส กลุ่มเปราะบาง หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตต่าง ๆ)

1.3 มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. การดำเนินการมีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการจัดการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
2. มีวิธีการผลิตที่พึ่งพาและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
3. มีการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรในการปกป้องรักษาทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม
4. มีแนวคิดให้นักท่องเที่ยวที่มีความปรารถนาหรือสนใจที่จะศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์แก่นักท่องเที่ยวให้ได้รับความพึงพอใจกลับไป

2. ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (จำนวน 5 ข้อ)

2.1 มีนโยบายการใช้ผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีนโยบายหรือแนวทางการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. มีการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

3. มีการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นส่วนใหญ่ของกรณีที่สามารถเลือกใช้ได้

2.2 มีการจัดทำนโยบาย กำหนดเป้าหมายในการอนุรักษ์พลังงาน และมีการสื่อสารกับพนักงานและผู้ใช้บริการหรือไม่ อย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียด เช่น

1. มีการจัดทำนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษร
 2. มีการตั้งเป้าหมายในการอนุรักษ์พลังงาน
 3. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง
 - มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์กับพนักงาน
 - มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ
 4. มีมาตรการประหยัดพลังงานไฟฟ้า
 - การตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ ไม่ต่ำกว่า 25 องศาเซลเซียส
 - การปิดไฟในบริเวณที่ไม่ใช้งาน หรือลดจำนวนดวงไฟบริเวณที่ไม่ต้องการแสงมาก
 - มีการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ประหยัดไฟฟ้า เช่น อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ได้รับการรับรองฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5
- หลอด LED
- การตรวจสอบ บำรุงรักษา และทำความสะอาดอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า
 - อาคารมีการลดการสิ้นเปลืองพลังงาน หรือใช้ประโยชน์จากแสงธรรมชาติมากขึ้น
 - การใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างน้อยหนึ่งอย่างใด
 - มาตรการอื่นๆ (ถ้ามี)
5. มีการจัดเก็บข้อมูลการใช้ ไฟฟ้า / พลังงาน
 - มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นรายเดือน
 - จัดเก็บข้อมูลเป็นรายวัน
 - จัดเก็บข้อมูลแยกตามกิจกรรม / แผนก
 - มีการวิเคราะห์ข้อมูลไปใช้ในการจัดการพลังงานหรือสื่อสารต่อพนักงาน
 6. มีการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เช่น พลังงานแสงอาทิตย์, พลังงานลม, พลังงานน้ำ เป็นต้น

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

2.3 มีการจัดทำนโยบาย กำหนดเป้าหมายในการจัดการและลดการเกิดขยะ / ของเสีย รวมถึงมีการคัดแยก เก็บรวบรวม และกำจัดขยะ / ของเสียที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และมีการสื่อสารกับพนักงานและผู้ให้บริการ หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีการจัดทำนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษร

2. มีการตั้งเป้าหมายในการลดการเกิดขยะ / ของเสีย

3. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง

- มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์กับพนักงาน

- มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์กับผู้ให้บริการ

4. มีมาตรการจัดการและลดการเกิดขยะ / ของเสีย

- ลดและเลี่ยงการใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ทำมาจากพลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง เช่น โฟม ถุงพลาสติก หลอด

- การใช้วัสดุอุปกรณ์ที่สามารถใช้ซ้ำได้ เช่น ภาชนะบรรจุสบู่ / แชมพูแบบ refill ขวดน้ำดื่มที่เป็นขวดแก้ว

ถุงผ้าสำหรับใส่ผ้าที่ส่งซัก (อย่างน้อย 2 อย่าง)

- กำหนดให้ Supplier จัดส่งสินค้าหรือวัตถุดิบโดยใช้ภาชนะที่สามารถใช้ซ้ำได้ เช่น ตะกร้า แข่ง กล่อง

พลาสติกแข็ง

- การจัดการเพื่อลดการเกิดขยะเศษอาหาร (Food Waste)

- การจัดการสิ่งของที่มีได้ใช้งานในโรงแรมแล้ว แต่ยังสามารถใช้งานได้อยู่ ให้แก่พนักงานหรือชุมชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

- มาตรการอื่นๆ (ถ้ามี)

5. มีการจัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะ/ของเสีย

- มีการจัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะ/ของเสีย แยกตามประเภท

- มีการจัดทำข้อมูลปริมาณขยะ/ของเสีย ต่อผู้เข้าพักแรมต่อคืน

- มีการวิเคราะห์ข้อมูลไปใช้ในการจัดการและลดการเกิดขยะ/ของเสีย หรือสื่อสารต่อพนักงาน

- มีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการจัดการ หรือสื่อสารต่อพนักงาน

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

6. มีการคัดแยกขยะ / ของเสีย

- กำหนดแนวทางและจัดเตรียมจัดภาชนะรองรับเพื่อคัดแยกขยะ/ของเสียอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ (อย่างน้อย 4 ประเภท ได้แก่ ขยะที่ย่อยสลายได้ ขยะรีไซเคิล ขยะทั่วไป และขยะอันตราย)

- มีการคัดแยกขยะ / ของเสียตามประเภทที่กำหนดอย่างถูกต้องเป็นส่วนใหญ่

7. มีการเก็บรวบรวมขยะ / ของเสียที่เหมาะสมกับโรงแรม

- เก็บรวบรวมขยะ / ของเสียแต่ละประเภทอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและสุขาภิบาล

8. กำจัดหรือส่งขยะ / ของเสียไปกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

- กำจัดหรือส่งไปกำจัดขยะมูลฝอยและของเสียอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ไม่มีขยะตกค้างเกินควร

9. มีการนำขยะ / ของเสียที่คัดแยกไปใช้ประโยชน์

- มีการนำขยะที่คัดแยกแล้วไปใช้ประโยชน์

- มีการขยะที่ย่อยสลายได้ไปใช้ประโยชน์

2.4 มีการจัดทำนโยบาย กำหนดเป้าหมายในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการจัดทำรายงานและบันทึกการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสีย มีผลการตรวจสอบลักษณะน้ำทิ้ง และมีการสื่อสารกับพนักงานและผู้ให้บริการ หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการจัดทำนโยบาย เช่น

1. มีการจัดทำนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษร

2. มีการตั้งเป้าหมายในการใช้น้ำ

3. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง

- มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์กับพนักงาน

- มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์กับผู้ให้บริการ

4. มีมาตรการในการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพ

- ติดตามตรวจสอบอุปกรณ์และระบบท่อภายในโรงแรมอย่างต่อเนื่อง

- ติดตั้งและใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ

- ควบคุมการรดน้ำสนามหญ้าและพืชพรรณในช่วงเวลาที่เหมาะสม

- มาตรการอื่นๆ (ถ้ามี)

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

5. มีการจัดเก็บข้อมูลการใช้น้ำ
 - มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นรายเดือน
 - จัดเก็บข้อมูลเป็นรายวัน
 - จัดเก็บข้อมูลแยกตามกิจกรรม / แผนก
 - มีการวิเคราะห์ข้อมูลและนำไปใช้ในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ หรือสื่อสารต่อพนักงาน
 - มีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการจัดการ หรือสื่อสารต่อพนักงาน
6. มีการบำบัดหรือจัดการน้ำเสียเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด หรือส่งไปบำบัดโดยระบบบำบัดน้ำเสียรวม
7. มีการจัดทำรายงานและบันทึกการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสีย เสนอต่อเจ้าพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด
8. มีการดูแลและบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสียอย่างสม่ำเสมอ
9. มีการติดตามตรวจสอบลักษณะน้ำทิ้ง
10. มีการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วไปใช้ประโยชน์
 - มีการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว กลับมาใช้ประโยชน์บางส่วน
 - มีการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ โดยไม่มีการระบายน้ำเสียที่บำบัดแล้ว ออกนอก

พื้นที่

2.5 มีการจัดหรือมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และลดภาวะโลกร้อน หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนในพื้นที่ หรือหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ โดยอาจกระทำในรูปแบบการงบประมาณหรือการเข้าร่วมกิจกรรมก็ได้
2. มีการจัดหรือร่วมจัดกิจกรรมของชุมชนในพื้นที่ ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และลดภาวะโลกร้อน
3. กิจกรรมที่จัดหรือร่วมจัดมีความต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ต่อชุมชน / พื้นที่ข้างเคียง
4. กิจกรรมที่จัดหรือร่วมจัดมีความต่อเนื่องและมีผลสัมฤทธิ์ต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

3. ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (จำนวน 2 ข้อ)

3.1 ท่านมีการเข้าร่วมการใช้งานระบบรายงานผลการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการดำเนินธุรกิจของท่านผ่านระบบที่น่าเชื่อถือหรือไม่ พร้อมระบุชื่อระบบหรือช่องทางและรายละเอียดการรายงานผล

โปรดระบุรายละเอียด เช่น เอกสาร ภาพ หรือหลักฐานการสมัครเข้าร่วมระบบรายงานผลการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอน ผ่านแพลตฟอร์ม, โปรแกรม, ระบบ, เว็บไซต์, หรือแอปพลิเคชัน อย่างไรก็ตามหนึ่งที่น่าเชื่อถือ พร้อมรายละเอียดการรายงานผลการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการดำเนินการต่างๆ

3.2 ท่านมีการวัดปริมาณการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Emissions) จากการดำเนินกิจกรรม หรือไม่ จงอธิบาย

โปรดระบุหลักฐานผลการประเมินปริมาณการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เป็นตัวเลข โดยเป็นผลการประเมินมาจากแพลตฟอร์ม, โปรแกรม, ระบบ, เว็บไซต์, หรือแอปพลิเคชัน อย่างไรก็ตามหนึ่งที่น่าเชื่อถือ และมีการเปรียบเทียบผลการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม จากกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง เช่น การจัดการด้านพลังงานทดแทน การจัดการด้านการขนส่ง การจัดการขยะ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม กิจกรรมหรืออาหารคาร์บอนต่ำ ฯลฯ

4. ด้านความยั่งยืนด้านวัฒนธรรม (จำนวน 1 ข้อ)

4.1 โรงแรมของท่านมีบทบาทในการอนุรักษ์อัตลักษณ์ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม และดูแลจัดการมรดกทางวัฒนธรรมอย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีแนวทางการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของท้องถิ่นอย่างยั่งยืนที่สามารถปฏิบัติได้จริง
2. การดำเนินการไม่ขัดแย้งกับแนวทางและวิธีปฏิบัติในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของท้องถิ่น
3. มีการสนับสนุนการดำเนินงานของท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม และวิถีของท้องถิ่น
4. มีการสื่อสารให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกอยากรักษามรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่นของแหล่งท่องเที่ยว

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

5. ด้านความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ (จำนวน 2 ข้อ)

5.1 มีการใช้สินค้าและบริการหรือมีการคัดเลือกและซื้อผลิตภัณฑ์หรือวัสดุที่หาได้ในท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม ในการใช้สินค้าและบริการที่หาได้ในท้องถิ่นมีอะไรบ้าง ระบุเหตุผล และประโยชน์ที่เกิดขึ้น เช่น

1. มีการใช้เพื่อสร้างภาพลักษณ์
2. มีการใช้นำหรือเสนอสินค้า / สถานที่ ให้เกิดการรับรู้ถึงคุณค่าของสินค้า / สถานที่
3. มีการใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
4. มีการใช้เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน
5. มีการใช้เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน
6. มีการใช้เพื่อให้ตรงกับ Theme ของธุรกิจ

5.2 มีการส่งเสริมกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ในท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น

1. มีหน้าร้าน จัดสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์
2. การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาสินค้าที่ระลึกและการแสดงศิลปะพื้นเมือง
3. ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและการแสดงศิลปะพื้นเมืองทางออนไลน์

6. ด้านความยั่งยืนด้านสังคม และการมีส่วนร่วม (จำนวน 2 ข้อ)

6.1 มีการจ้างแรงงานที่เป็นไปตามกฎหมายแรงงานหรือไม่ อย่างไร

โปรดระบุรายละเอียดการจ้างแรงงาน

6.2 มีการให้ความช่วยเหลือแก่สังคม สาธารณประโยชน์ และสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดของโครงการ / กิจกรรมช่วยเหลือหรือสนับสนุนด้านสังคมหรือสาธารณประโยชน์ โดยไม่หวังผลกำไรร่วมกับชุมชนท้องถิ่น

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

เกณฑ์การพิจารณาเพิ่มเติมเฉพาะสาขา

1. สาขาลักซ์ซัวรี โฮเทล (Luxury Hotel) (จำนวน 4 ข้อ)

1.1 โรงแรมมีการออกแบบให้มีภาพลักษณ์หรูหราเหมาะสมกับสาขาที่สมัครอย่างไร พร้อมอธิบาย

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. การออกแบบสถาปัตยกรรมที่โดดเด่น (Iconic Architecture Design) สถาปัตยกรรมโดดเด่นไม่เหมือนใคร มีเอกลักษณ์เฉพาะ สอดคล้องไปกับสภาพแวดล้อม
2. ใช้วัสดุตกแต่งที่หรูหรา (Luxurious Materials) มีการใช้วัสดุระดับพรีเมียม
3. มีการจัดพื้นที่ที่โปร่งและโอ้อ่า (Spacious and Open Layouts) พื้นที่ส่วนกลางและห้องพักมีความโปร่งโล่งสบาย และให้ความเป็นส่วนตัว
4. การตกแต่งภายในที่ประณีต (Refined Interior Design) มีการตกแต่งที่มีรายละเอียด ประณีต ใช้เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งคุณภาพสูงที่ออกแบบมาเฉพาะและคัดสรรเป็นอย่างดี มีความสง่างามผ่านการใช้สีสันทันทีกลมกลืนกัน
5. การจัดแสงและบรรยากาศ (Luxurious Lighting and Ambient) ใช้แสงสว่างสร้างบรรยากาศให้ดูมีระดับ
6. มีหน้าต่างขนาดใหญ่และมีทิวทัศน์ที่สวยงาม (Pathogenic Views and Floor-to-Ceiling Window)
7. ห้องน้ำที่ออกแบบอย่างหรูหรา (Luxury Bathroom) พิจารณาจากการใช้วัสดุ
8. มีการผสมผสานงานศิลปะและการออกแบบ (Integration of Art and Design) ผสมผสานงานศิลปะ
9. การใช้เทคโนโลยีที่ล้ำสมัย (State-of-the-Art Technology) มีการติดตั้งเทคโนโลยีล้ำสมัย

1.2 อธิบายความครบครันของบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่อผู้เข้าพัก

โปรดระบุสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักที่อยู่ในสภาพดีเยี่ยม ได้แก่

1. ตู้เซฟในห้องพัก
2. อุปกรณ์รีดผ้า
3. แปรงปิดเสื้อผ้า
4. รองเท้าใส่ในห้องพัก
5. ที่วางกระเป๋าเดินทาง
6. ไม้ซักรองเท้า (Shoe horn)
7. เครื่องชั่งน้ำหนักแบบดิจิตอล

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

8. เครื่องทำกาแฟ
9. โต๊ะเขียนหนังสือและเก้าอี้
10. กระจกไนต์พร้อมอุปกรณ์
11. โซฟานั่งพักผ่อน
12. โคมไฟริมเตียงนอน
13. นาฬิกาปลุก
14. โทรศัพทในห้องน้ำ
15. เสื้อคลุมอาบน้ำ
16. กระจกส่องหน้าแบบ 2 ด้าน
17. กระจกแบบเต็มตัว
18. อ่างอาบน้ำ หรือ Jacuzzi
19. ผ้าขนหนู 3 ขนาด คือ ผ้าเช็ดตัว, ผ้าเช็ดผม และ ผ้าเช็ดหน้า อย่างละ 3 ผืน

1.3 มีบริการจอดรถ (Valet Parking) หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. มีพนักงานจอดรถ (Valet Parking) ที่มีใบอนุญาตขับขี่
2. มีข้อกำหนดและเงื่อนไขในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการที่ชัดเจน
3. มีระบบการรับประกันความเสียหายในทรัพย์สินของผู้ใช้บริการ
4. มีการให้บริการที่เป็นระบบ รองรับได้ต่อเนื่อง มีความเป็นมืออาชีพในการจัดการ

1.4 อธิบายการบริการที่ดีเยี่ยม ใส่ใจในรายละเอียดของลูกค้า

โปรดอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบริการที่ดีเยี่ยมใส่ใจลูกค้า เช่น

1. มี Welcome Drink ที่เป็นเอกลักษณ์ของโรงแรม
2. ใช้ผ้าเช็ดหน้าอบน้ำร้อนหรือแช่เย็นมาบริการสำหรับลูกค้า
3. มีการเก็บข้อมูลและความชอบส่วนบุคคลของลูกค้า เพื่อนำมาอ้างอิงในการให้บริการครั้งต่อไป
4. มีความหลากหลายของสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการให้ลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนและเลือกได้ อาทิ กลิ่นสบู

หมอน เป็นต้น

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

2. สาขาซิตี้ โฮเทล (City Hotel) (จำนวน 3 ข้อ)

2.1 โรงแรมมีเอกลักษณ์การออกแบบบรรยากาศ สถานที่และการให้บริการแก่ผู้เข้าพักอย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. ทำเลที่ตั้ง (Location) ตั้งอยู่ในจุดที่สะดวกต่อการเข้าถึงสถานที่สำคัญในเมือง
2. การออกแบบภายใน (Interior) มีความทันสมัย สวยงาม สะท้อนความหรูหราและสะดวกสบาย และอาจจะสอดแทรกวัฒนธรรมของเมือง
3. ให้ประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับเมือง (Local Experience) ควรมีการจัดหาหรือแนะนำกิจกรรมหรือบริการที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น ทำให้แขกได้สัมผัสประสบการณ์พิเศษจากเมือง
4. สร้างประสบการณ์พิเศษอันเป็นเอกลักษณ์ (Unique Experience) อาจจะเป็นการตกแต่งบรรยากาศสถานที่ การจัดกิจกรรม การมีบริการพิเศษเฉพาะบุคคล เป็นต้น

2.2 มีสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับ Smart Working Lifestyle from Hotel หรือไม่ อย่างไร

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ / การตรวจสอบคุณภาพและบำรุงรักษา อุปกรณ์ / มีเจ้าหน้าที่ดูแลการใช้งาน

2.3 มีการอำนวยความสะดวกที่สามารถรองรับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว (Tourist-Centric Amenities)

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดการให้บริการอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่อยู่ใกล้โรงแรม เช่น

1. มียานพาหนะที่เหมาะสมให้บริการ เช่น จักรยาน, รถประเภทที่เหมาะสมกับบรรยากาศสถานที่, ให้บริการรถรับส่งไปยังแลนด์มาร์ก
2. มีบริการคอนเซียร์จที่ให้ข้อมูลท่องเที่ยว
3. มีการจัดแพ็คเกจพิเศษที่รวมการเยี่ยมชมสถานที่สำคัญต่างๆ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแลนด์มาร์กนั้น

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

3. สาขารีสอร์ท (Resort)

3.1 ที่พักมีการออกแบบบรรยากาศ สถานที่ และการให้บริการที่สร้างความประทับใจ โดยเชื่อมโยงกับธรรมชาติหรือท้องถิ่นอย่างไร

โปรดอธิบายรายละเอียด เช่น

1. การออกแบบที่โดดเด่นและเชื่อมโยงกับสิ่งแวดล้อม (Unique Design and Connection with Nature) การออกแบบมีความสวยงามและเชื่อมโยงกับธรรมชาติหรือวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างลึกซึ้ง
2. มีการบริการที่เป็นส่วนตัวและเอาใจใส่ (Personalized and Thoughtful Service)
3. ประสบการณ์ทางวัฒนธรรมและการมีส่วนร่วมในท้องถิ่น (Cultural Immersion and Local Engagement) มีการสร้างสรรค์กิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับวัฒนธรรมท้องถิ่น
4. มีกิจกรรมที่สร้างประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใคร (Unique and Memorable Activities) นำเสนอกิจกรรมที่มีความพิเศษให้กับนักท่องเที่ยว
5. มีคุณภาพและความคิดสร้างสรรค์ในอาหารและเครื่องดื่ม (Gastronomic Excellence and Creativity)
6. สร้างความสะดวกสบายและการออกแบบพื้นที่ส่วนตัว (Comfort and Private Space Design) ในส่วนของห้องพัก
7. การออกแบบสวนและพื้นที่กลางแจ้งต้องผสมผสานอย่างลงตัวกับสภาพแวดล้อมธรรมชาติ

3.2 อธิบายรายละเอียดความพร้อมการให้บริการยานพาหนะภายในรีสอร์ท

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียด เช่น

1. ยานพาหนะมีการบำรุงรักษา และทำความสะอาดสม่ำเสมอ
2. ยานพาหนะใช้พลังงานไฟฟ้า หรือพลังงานทางเลือกอื่นๆ
3. มีการแจ้งเวลารับ-ส่งผู้โดยสารชัดเจน หรือ สามารถติดต่อล่วงหน้าเพื่อจัดสรรเวลาได้
4. พนักงานขับรถมีความน่าไว้วางใจ เป็นมิตร มีอัธยาศัยที่ดี

ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

4. สาขาดีไซน์ โฮเทล (Design Hotel) (จำนวน 1 ข้อ)

4.1 โปรดอธิบายความโดดเด่นของการออกแบบและการดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์ของที่พัก

โปรดเพิ่มเติมรายละเอียดมีจุดเด่น เอกลักษณ์และ Theme ของที่พักที่การสร้างสรรค์การสร้างประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ให้นักท่องเที่ยวผู้ใช้บริการ เช่น

1. แนวคิดและแรงบันดาลใจ (Concept and Inspiration) มีแนวคิดหลักที่ชัดเจนในการออกแบบ เช่น เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ธรรมชาติ แนวทางสมัยใหม่ หรือแรงบันดาลใจจากศิลปะ

2. การใช้วัสดุและเทคโนโลยีที่แปลกใหม่ (Unique Materials and Technologies) วัสดุรวมถึงการใช้แสง สี หรือเสียงในการสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง

3. ความเป็นเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมและโครงสร้าง (Architectural Uniqueness) มีความแปลกใหม่ แต่ผสมผสานสถาปัตยกรรมกับธรรมชาติหรือสภาพแวดล้อม

4. การตกแต่งภายในที่สร้างประสบการณ์ (Experiential Interior Design) การออกแบบภายในที่ให้ผู้เข้าพักรู้สึกถึงการมีส่วนร่วม หรือจัดวางพื้นที่ให้สร้างความประทับใจและเป็นเอกลักษณ์

5. ความเป็นส่วนตัวและปรับแต่งเฉพาะบุคคล (Customization and Privacy) อาจมีการออกแบบที่ทำให้สามารถปรับแต่งได้ตามความต้องการของผู้เข้าพักหรือเน้นให้พื้นที่ส่วนตัวที่ออกแบบมาเพื่อความสะดวกสบายและการพักผ่อนของผู้เข้าพักโดยเฉพาะ

6. การใช้สีสันทัน (Colors) มีการใช้สีสันทันที่กลมกลืนและบ่งบอกถึงแนวคิด หรือเลือกใช้สีที่สร้างความรู้สึกเฉพาะ

7. การผสมผสานงานศิลปะ (Art Integration) มีการผสมผสานงานศิลปะในพื้นที่ต่างๆ อาจเป็นภาพวาด งานประติมากรรม หรือองค์ประกอบศิลปะที่เชื่อมโยงกับแนวคิดของโรงแรม